

La asociación de hoteleros cerró julio con un 72% de reservas, más de ocho puntos por encima de 2012

Los hoteles prevén cerrar el verano con la mejor ocupación de los últimos seis años

El presidente del sector en A Coruña atribuye las cifras al buen tiempo y a los bajos precios de las habitaciones y confía en que se mantengan en agosto para superar el 75% de actividad

Ana Rodríguez

A CORUÑA

Los hoteleros tienen motivos para celebrar el mes de julio. Casi nueve puntos más que el año pasado, lo que permite volver a registros de tiempos mejores. "Son cifras de 2007", indica el portavoz del sector en la ciudad, Francisco Canabal, que añade que A Coruña tiene mejor comportamiento que otros puntos turísticos de Galicia. Para agosto, siempre pendientes de las isobaras, la asociación vaticina poder superar el 75% de ocupación.

La evolución positiva fue desde el escaso 64% de julio de 2012 al 72% del mes que se acaba de cerrar. El presidente de la Asociación Provincial de Hoteleros de A Coruña (Hospeco) reúne en estos datos los resultados de sus asociados, tanto los del centro como de los establecimientos de otros puntos de la ciudad, ya que, aclarará, no se pueden extrapolar a todos los datos de algunos negocios mejor situados.

El representante del sector advierte, sin embargo, de que los precios siguen siendo bajos, de una media de 60 euros. Analiza que tanto el económico coste de las habitaciones, como el buen tiempo que lució A Coruña a lo largo de todo el mes, permitió que fuesen más los visitantes que eligiesen entre la oferta hotelera coruñesa para poder pasar la noche. "Las dos cosas ayudaron", declara.

Después de una caída continuada, los hoteleros pueden celebrar al fin la reserva de más clientes. De hecho, Canabal dice que los registros son muy similares a los del



Un visitante solicita información a un policía municipal en el centro de la ciudad. / 13Fotos

año 2007 y espera, además, que ocurra lo mismo en el mes entrante y que se supere el 75%.

Fundamenta sus previsiones en las cifras que se han ido registrando a lo largo de todo el año y la subida del "4 o 5%" que se ha mantenido mes tras mes. El presidente de los hoteleros constata que, "comparado con otros sitios de Galicia", se puede celebrar el aumento de la ocupación.

A Coruña lucha contra el declive turístico sufrido en los últimos tiempos por la recesión económica, el aumento del paro en el país y, por tanto, el descenso del turismo español, del que depende.

Respiro

La ciudad frena la caída constante de visitantes de los últimos cinco años, la mayor de todos los puntos turísticos de Galicia

De hecho, según los datos del Instituto Nacional de Estadística ofrecidos a final del año pasado, la ciudad era el punto turístico gallego que más viajeros había perdido desde el año 2007, de un 27%. Solo Vigo tenía un porcentaje negativo similar, con un 25%. La caída era mayor en el número

de visitantes españoles —caía un 39%, frente al 13% de los extranjeros—.

Rentabilizar la inversión

Resta ahora mejorar la rentabilidad de la inversión turística. Un informe plurianual de la asociación Exceltur, que analiza pormenorizadamente y con periodicidad anual la actividad turística de los veinte municipios de España más visitados, reveló que A Coruña es el municipio de España con mayor esfuerzo presupuestario municipal por habitante en turismo y la segunda en la "apuesta institucional por la coordinación

Claves

Evolución

Según los datos recogidos por Hospeco, julio del año 2012 registró una ocupación del 64%, mientras que en el mismo mes de este ejercicio se pudo alcanzar el 72%, ocho puntos más

Comparación

Canabal cree que los datos se pueden celebrar, sobre todo con lo "mal que lo están pasando" otros puntos turísticos de la comunidad autónoma

Precios

El precio de las habitaciones, según el presidente de Hospeco, es de 60 euros, una cifra que considera baja

Estudio

Exceltur señaló al municipio como el que más esfuerzo presupuestario hace aunque sin conseguir rentabilizarlo de forma efectiva

entre concejalías". Sin embargo, no es el que más lo aprovecha.

Y es que el estudio, correspondiente al año 2012, baja al antepenúltimo lugar en cuanto a la relevancia económica de la actividad turística "dentro del entramado productivo de la ciudad", que mide a través de la facturación de sus hoteles. En ese mismo lugar de cola está en el indicador "rentabilidad del modelo turístico", medido a partir de los ingresos por habitación de los hoteles coruñeses. Exceltur cree que hay margen de mejora en la "existencia y consistencia de una visión estratégica del turismo".