O.J.D.: 43231
E.G.M.: 183000
Tarifa (€): 1044

SUR
EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

Fecha: 09/08/2009
Sección: OPINION
Páginas: 22

AGO.09.010

EDITORIALES

Málaga turística

EL Consejo del Gobierno andaluz celebrado esta semana en Málaga ha suscitado expectativas interesantes y también algunas incógnitas, pero con seguridad ha formalizado un excelente acuerdo de la Consejería de Turismo con el Ayuntamiento de Málaga para desarrollar el primer Plan Turístico de la ciudad. Este acuerdo a cuatro años, que se anota en el haber del consejero Luciano Alonso, va a ser el mayor de la Comunidad con una financiación de 22 millones sufragados en un sesenta por ciento por la Administración regional y se trata de una oportunidad estratégica para que la ciudad desarrolle un riguroso plan de marketing sin incurrir en apuestas improvisadas y asimismo para intervenir en puntos clave: la recuperación de calle Alcazabilla como paseo por la historia de la ciudad, la rehabilitación de las calles adyacentes al Museo Picasso, la reforma urbana del distrito religioso en torno a la Catedral, todos ellos objetivos determinantes.

Málaga se está convirtiendo en un destino de éxito en el segmento del 'turismo urbano', con una evolución extraordinaria ya ponderada en los informes de Exceltur. Desde luego el AVE ha resultado clave en ese perfil, y también la progresión como puerto de cruceros en el que ya se maneja un horizonte de un millón de cruceristas en 2012 triplicando los datos de 2008, toda vez que los ritmos anuales de crecimiento apuntan por encima del 25 por ciento. Para fortalecer ese éxito hay que invertir en los equipamientos culturales, liderados por el Museo Picasso con el futuro complemento del Bellas Artes y el Thyssen, e impulsar un estándar elevado de calidad de vida urbana de un centro comercial atractivo. Este Plan apunta certeramente sobre todos esos objetivos imprescindibles.