

CANTABRIA 12 agosto 2009

Cantabria tuvo en julio una ocupación dos puntos superior a la del pasado año

López Marcano estima que el objetivo de la hostelería para agosto es «mantener el tipo»

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Javier López Marcano, cree que el objetivo turístico para este mes de agosto es «mantener el tipo» en cuanto a ocupación hotelera, que ya sería un éxito para el sector que mejor está aguantando la crisis económica. «Si logramos consolidar los dos puntos de crecimiento de julio, más éxito aún», ha apostillado. López Marcano recordó que julio se cerró con una ocupación un 2 por ciento superior a la del mismo periodo de 2008.

Tras subrayar que Cantabria está aguantando mejor la crisis económica que otras comunidades, López Marcano señaló que Exceltur (asociación que promueve la excelencia turística de España) la cita entre las cuatro regiones con una mejor situación en el sector, junto a La Rioja, Navarra y Asturias. Así, recordó que muchas regiones están atravesando dificultades, con caídas de hasta el 18%, mientras Cantabria recuperó en julio dos puntos. «Espero que este agosto termine mejor que el de el año pasado, y eso ya será un éxito», resaltó López Marcano, quien insiste en que «no hay que perder el norte» porque el objetivo es «mantener el tipo».

Tras los buenos datos de ocupación de julio (70%), considera que quien desea encontrar una plaza hotelera en agosto se encuentra con dificultades. A eso se suma un incremento del número de visitantes y excursionistas que, en su opinión, han sido propiciado por la finalización de la Autovía de la Meseta.

Para López Marcano la calidad y el detalle son fórmulas para seguir mejorando la posición de privilegio del sector turístico de Cantabria.



Imagen aérea de la zona hotelera de El Sardinero. / ROBERTO RUIZ