



El Gobierno aprobó el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2016

Según un comunicado emitido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el plan es una herramienta del Gobierno que "define las líneas maestras para mejorar la competitividad sector turístico como motor de la economía española y renovar el liderazgo mundial en materia turística". Se compone por 6 ejes, 28 medidas y 104 acciones, elaboradas con aportaciones de todos los agentes públicos y privados, con un presupuesto estimado de entre 1.600 y 1.800 millones.

Lamenta la poca sensibilidad del Gobierno con un sector estratégico clave para impulsar y acelerar la recuperación de la economía

El sector turístico se une para rechazar la subida del IVA

La Comisión de Turismo de la CEOE, CEHAT y la FEHR, conjuntamente con EXCELTUR y la MESA DE TURISMO lamentan y rechazan la medida anunciada por el Presidente del Gobierno de aumentar el IVA al turismo, por la pérdida de competitividad que supondrá para España como destino turístico, así como la pérdida de actividad y de miles de puestos de trabajo.

Tras el anuncio de la subida del IVA reducido del 8% al 10% realizado con fecha 11 de julio por el Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en el Congreso de los Diputados, la Comisión de Turismo de la CEOE, CEHAT, y la FEHR, junto con EXCELTUR y la MESA DE TURISMO lamentan y muestran en un comunicado de prensa su absoluto rechazo a esta medida, por lo que supondrá en pérdida de competitividad para España como destino turístico, así como en su impacto sobre el empleo.

Según datos de Exceltur, por cada punto de incremento en el tipo de IVA que se traslade directa y enteramente a precios, se provocaría en términos anualizados una reducción de los ingresos para el conjunto del sector turístico de hasta 1.005 millones de euros. y una caída del número de puestos de trabajo de 9.365 empleos.

Las organizaciones empresariales cofirmantes del comunicado han señalado que las tarifas de IVA reducido son un instrumento esencial para la sostenibilidad del turismo en España y han denunciado que la subida de dos puntos en el tipo impositivo provocará un importante incremento de precio y por consiguiente un insostenible caída en la llegada de turistas, adicional a los efectos de la dramática caída en el consumo de los españoles.

En este sentido, la Comisión de Turismo de la CEOE, CEHAT, y la FEHR, junto con EXCELTUR y la MESA DE TURISMO quieren volver a poner de

manifiesto, que otros grandes países turísticos europeos, han entendido correctamente el gran peso del turismo en sus economías y han rebajado el IVA a los diversos sectores ligados al turismo. Valga como ejemplo, que en Alemania, el IVA hotelero se bajó del 19% al 9% en 2010 o en Grecia del 11% al 6,5% en 2011 y en Portugal se mantuvo en el 6% a pesar de su intervención.

Además, otros países competidores de España, como Italia (10 %), Francia (7%), Turquía (8%) o Malta (7%) mantienen unos tipos de IVA reducidos para promocionar su sector turístico. En este sentido, cabe recordar que la propia Comisión Europea en sus Comunicaciones Oficiales alienta a

los países a que se mantenga el IVA reducido para la hostelería para impulsar la competitividad de la industria turística europea y crear más y mejores trabajos que permitan el mantenimiento de las economías de los países miembros.

El rechazo de la CEHAT

Días antes de que el Gobierno anunciara definitivamente los rumores de una posible subida del IVA turístico ya preocupaban al sector, así por ejemplo, la CEHAT envió un comunicado de prensa donde se mostraba totalmente en contra de la medida: "Nuestra economía no se puede permitir este tipo de riesgo cierto, en particular cuando actualmente España está

perdiendo en términos de competitividad internacional a la que se suma la dramática caída en el consumo de los españoles" informa el comunicado.

Asimismo, es del todo "inexacto y falso" que existe un mandato para acabar con las tarifas reducidas para la hostelería. "Si esto se produce, no será por un mandato comunitario, sino por una decisión del Gobierno Español, que irá en contra del primer sector económico de nuestro país". Y el organismo critica que anteriores medidas relacionadas con la subida de las tasas aeroportuarias o la disminución del IM-SERSO "parecen indicar la constatación de un incumplimiento cierto de las promesas electorales y una política equivocada en cuanto a las medidas para el mantenimiento del empleo y la creación de riqueza". El sector turístico emplea a más de 2 millones y medio de personas y representa más del 10% PIB. Más de 92% de las empresas que lo forman ocupan a menos de 10 personas con unos ratios de más del 70% de empleados fijos. Asimismo más del 40% del empleo son personas sin cualificación, por lo que el sector juega un importante papel en cuanto a su inserción social. El sector genera además mucho empleo indirecto, en subsectores tales como el comercio, alimentación, construcción, limpieza.

Directores de hotel

La Mesa del Turismo, lobby empresarial del sector presidido por Abel Matutes, mostró desde el principio su absoluta disconformidad

ante una posible supresión del IVA reducido de los productos y servicios turísticos, solicitando, además, apoyos de políticos y colectivos empresariales en contra de esta medida. Vicente Romero, Presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel, respondió en nombre del colectivo profesional al que representa "Como profesionales del Turismo vemos día a día las dificultades por las que atraviesan los hoteles que dirigimos, y estamos seguros que una subida del IVA afectará negativamente a las cuentas de resultados", subraya Romero. El Presidente pide que "no aniquilen a la gallina de los huevos de oro de este país", ya que sería contraproducente. Desde su posición, el representante de los directores de hotel españoles

hace un llamamiento a los poderes políticos para que incentiven el funcionamiento del Turismo como motor económico que es, de modo que genere una ilusión que contagie a otros ámbitos de la economía.

Romero asegura que los directores de hotel "confirman las cifras aparecidas en los medios de comunicación, que reflejan claramente lo perjudicial que sería el incremento del IVA para el sector", y recuerda que la propia Comisión Europea recomendó a los países mantener el gravamen reducido. "De hecho, lo que debemos hacer es reducirlo, o mínimo mantenerlo, como ha ocurrido en países como Grecia, Portugal o Irlanda", sentenció el portavoz.

TUI Travel amenaza con reducir su capacidad de actuación en España

TUI Travel PLC, grupo internacional de viajes de ocio en Europa, se posicionó días antes del anuncio de la subida del IVA para el turismo en contra de esta medida afirmando en un comunicado que "se debe evitar un aumento del impuesto por parte del Gobierno Español, que haría de España un país menos competitivo en el turismo en el entorno económico actual". El touroperador incluso se ha mostrado tajante al amenazar con verse en la obligación de "revisar su programa de actuación en España y reducir, en consecuencia, su capacidad".

Según Johan Lundgren, director general adjunto de TUI Travel: "España es el principal destino para el Grupo. A nuestros clientes les encanta pasar las vacaciones en la Península, Baleares y Canarias, pero también tienen muchos otros destinos para elegir; y si España no ofrece una buena relación calidad-precio, se irán a otra parte. Instamos al Gobierno Español a considerar seriamente el daño que ocasionará un incremento del 125% en el IVA a los alojamientos hoteleros, no sólo a la industria sino al conjunto del país".