

El gasto del turismo extranjero subió un 6,4% hasta julio

► Los visitantes foráneos han gastado 31.000 millones de euros en lo que va de año

VICTOR RUIZ DE ALMIRÓN
MADRID

Los turistas extranjeros gastaron 31.159 millones de euros entre enero y julio de 2012, un 6,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Según la encuesta de gasto turístico (Egatur) elaborada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, también aumentó el gasto medio diario en un 7,9%, hasta 108 euros, mientras que el desembolso medio por turista se incrementó un 2,9%, hasta 950 euros en el conjunto de su estancia en nuestro país.

El dato del gasto turístico es el mejor indicador de la actividad económica que el turismo puede generar, ya que lo importante no es tanto el aumento de la afluencia, sino su nivel de gasto. No obstante, la última encuesta de movimientos turísticos también detectó una subida del 3,3% en la llegada de turistas extranjeros, hasta los 32,8 millones de visitantes. De ambos estudios se desprende una evolución positiva del turismo extranjero, que, con excepción del mes de abril, experimentó subidas en todos los meses tanto en número de visitantes como en nivel de gasto. En el mes de julio España recibió 7,7 millones de turistas, un 4,4% más que en 2011, mientras que el gasto subió un 8,9%, hasta los 7.515 millones de euros.

Principales emisores

El sector turístico español se sustenta de manera importante en el flujo turístico procedente de solo tres países. Francia, Reino Unido y Alemania representan la nacionalidad del 54,4% de los turistas extranjeros que visitaron nuestro país hasta julio de este año, mientras que el gasto de los visitantes de estos tres países se queda en el 44%. Algo similar ocurre para los turistas italianos, el 6,3% del total, mientras que solo significan el 4,9% del desembolso total. Esta es una tendencia opuesta a la de los turistas procedentes de los países nórdicos, cuyo porcentaje de gasto sobre el total (9,7%) es superior al porcentaje de visitantes (7,4%). El resto de países del mundo representan el 31,9% de las llegadas de extranjeros y realizan el 41,4% del gasto. El Egatur no desgana el gasto de países como Estados Unidos o Suiza, pero en el último estudio de Frontur destacaron como los dos países con un mayor incremento en el número de turistas. En lo que va de año, los vi-

sitantes estadounidenses repuntaron un 15,3% y los suizos un 10,7%, aunque siguen ocupando un pequeño porcentaje en el número total de visitantes, un 2,3% de EE.UU y un 2,8% de Suiza. El incremento en el número de visitantes de estos dos países coincide con la apreciación de sus monedas frente a la debilidad del euro. Desde Exceltur, patronal del sector turístico, destacaron este incremento y confirmaron que se trata de un turismo con un mayor nivel de gasto.

Reconversión del sector

La composición de quienes visitan nuestro país pone de manifiesto una dependencia de la evolución de solo tres países, algo que deriva en un turismo basado principalmente en una actividad, el denominado sol y playa, que representa en torno al 70% de la actividad total.

En un momento en el que el turismo sigue siendo el principal motor de la economía española, en 2011 representó un 10,2% del PIB, en Exceltur creen que es el momento de cambiar aquello en lo que se puede mejorar: diversificar la oferta incrementando su calidad y originalidad para llegar a nuevos mercados.

«Debemos poner imaginación a nuestra reconversión para conseguir que el turista que venga gaste más, de no hacerlo no podremos competir en precio con emergentes como Túnez», señalaron fuentes de Exceltur, que apuntaron además que esta reconversión debe hacerse precisamente en las zonas del litoral, las que actualmente mejor funcionan, para garantizar su competitividad futura. «Nuestro patri-

COMPOSICIÓN DEL SECTOR

54%

Más de la mitad de los visitantes proceden de solo tres países: Francia, Alemania y Reino Unido

70%

Es el porcentaje de actividad que representa el sol y playa, en un sector muy estacionalizado.

110.000

La actividad turística generó en 2011 110.000 millones de euros y representó el 10,2% del PIB



El «sol y playa» sigue siendo la punta de lanza del sector

JUAN CARLOS SOLER

monio cultural es inmejorable, lo único que necesitamos es potenciarlo más para que gane peso en la balanza global, y así ganar un turista que demande experiencias diferentes». Los datos del Egatur ponen de manifiesto cómo el turismo extranjero mantiene la sa-

lud del sector intentando compensar la atonía de la demanda nacional, algo que no siempre consigue. Las pernoctaciones cayeron un 1,4% en julio por la caída del 11% de los turistas nacionales, que no fue compensada por el aumento de un 4,3% de extranjeros.