

**CONSUMO** | No asusta la subida del IVA

## Los sectores turísticos afrontan con optimismo la época estival



Terraza de un restaurante en Barcelona. | A. Moreno

- 'Si no hay acontecimientos de última hora, será un ejercicio aceptable'

Ana Gutiérrez | Irene Yustres | Madrid

Actualizado domingo 05/08/2012 13:07 horas

Pese a la [pérdida de confianza de los consumidores españoles](#), se calcula que durante los meses de julio y agosto se mantendrá el mismo hábito de consumo turístico que en el mes de junio. Los ingresos obtenidos en este sector no han sido tan malos como se preveía porque, según el estudio de Familitur, realizado por el **Instituto de Estudios Turísticos** (IET), la mayoría de los españoles han veraneado dentro del país y lo seguirán haciendo en estos meses, frente al 6% que tiene planeado pasar las vacaciones en otro país.

"Si no hay acontecimientos negativos de última hora, **será un ejercicio aceptable**, sobre todo en aquellas zonas turísticas que han podido compensar la caída del mercado español con turismo extranjero", aclara **Juan Molas**, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). El optimismo también se extiende al sector de la hostelería. "Mantenemos la **confianza** en que, al menos, el resultado sea similar al del año pasado", subraya **Emilio Gallego**, secretario general de la Federación Española de Hostelería (Fehr).

Para la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Borrego**, las previsiones para este verano son "**muy buenas**" y destacó hace unos días que los hoteles lo tienen todo prácticamente vendido. Esto contrasta con lo que se dice desde Cehat, que no comparten la misma

opinión e insisten en que **la temporada "se prevé correcta, en los sitios de sol y playa"**. Sin embargo, advierten que en muchos destinos dependientes del turismo interior van a tener una temporada estival "francamente preocupante".

Por su parte, la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur), considera que la **renta disponible** para las vacaciones de los españoles es **más austera** debido a "**los ajustes del Gobierno**" y que se extiende "al gasto en turismo de los mismos". Desde la Confederación se cree que esta caída del consumo afectará a todos pero especialmente a los **sectores como el comercio, los restaurantes o el ocio** en general. Así lo corrobora el secretario general de la Fehr, quien asegura que la falta de confianza del consumidor y la disminución de la renta se hace notar especialmente en la "demanda de altos restaurantes y en el ocio nocturno".

## La subida del IVA no supone un gran problema

---

Con respecto a la subida de dos puntos del **IVA** (pasará del 8% al 10%), que entrará en vigor el próximo **1 de septiembre**, se crea una nueva polémica en el sector turístico. Pero, al mismo tiempo, deja una puerta abierta para aquellos rezagados de última hora que aún no han reservado sus vacaciones.

Tanto la Cehat como Exceltur creen en la idea de que los españoles prepararán sus vacaciones antes de que entre en vigor el nuevo IVA: "**Podría adelantar alguna compra anticipada**", se confirma desde Exceltur.

Por su parte, el portavoz de la Federación de Hosteleros piensa que "la gran parte de las empresas puede **asumir el ajuste**", pero hasta cierto punto, porque calcula que lo notarán en el **consumo de los clientes** en general, y no tanto en el precio de sus productos. Gallego revela que "habrá que **agudizar el ingenio** para reorientar la oferta" para estar acorde con la demanda.