LAVANGUARDIA.com | Economía AGO.12.003

# El maná del turista sin euros

## La llegada de visitantes extranjeros compensa la fuerte caída de la demanda del mercado interior por la crisis | Los visitantes de Estados Unidos y Rusia son los principales responsables del aumento del gasto

**Economía** | 05/08/2012 - 03:31h

Aintzane Gastesi
Barcelona

La actual temporada turística está marcada por el incremento de visitantes de la Europa rica y de países ajenos a la crisis del euro, como el Reino Unido, Suiza, EE.UU. o Rusia. La clave es si la llegada de visitantes internacionales podrá compensar la fuerte caída del turismo interior, que supone el 50% del gasto

En el meridiano de la temporada estival, recién estrenado el mes de agosto, el sector turístico califica entre dientes el verano 2012 de *aceptable*, muy lejos de la euforia del año 2012, cuando los destinos españoles fueron los grandes beneficiados de los conflictos derivados de la *primavera árabe* en Egipto, Túnez y, en menor medida, Marruecos. Este año, más que nunca, la suerte va por barrios, mejor dicho, por zonas turísticas, según el grado de dependencia del **turismo** interior, gravemente resentido por los efectos de la crisis, los recortes y el paro.
En cambio, los destinos preferidos por los turistas extranjeros, principalmente las costas, las islas y también la ciudad de Barcelona, recibirán más visitantes que el año pasado. "La gran clave de la temporada para el sector es si el incremento de visitantes extranjeros podrá suplir la caída del turismo nacional, que en los años previos a la crisis llegó tradicionalmente a suponer el 50% del gasto turístico total, incluido restauración y ocio", señala Juan Molas, presidente de la confederación de hoteles, Cehat. La caída de la actividad puede alcanzar hasta un 30% en determinadas zonas.

Este 2012 se prevé un crecimiento del 2,8% del volumen de visitantes extranjeros, según las previsiones del *Índice de actividad turística* elaborado por la UAB, lo que seguiría incrementando la cuota de mercado de España en la región mediterránea. "A pesar de la recuperación de Túnez (25%) y de Marruecos (15%), el turismo británico se ha comportado mejor de lo previsto", apunta Molas desde Cehat, que señala al mal tiempo en las islas británicas como uno de los factores que ha influido en el incremento de las reservas a última hora, a pesar del efecto Juegos Olímpicos y la campaña de promoción de turismo interno. Donde más se dejará notar la debilidad de la demanda interna será en los indicadores de ocupación hotelera, que caerán un 1,2% durante el 2012, según el informe económico elaborado por la UAB. Respecto al gasto turístico, señala que a pesar de un buen verano, el global del 2012 permanecerá a niveles del año pasado.
Y entre los visitantes extranjeros, se observan fuertes incrementos en mercados emisores menos afectados por la crisis que sufren los países del sur de Europa, principalmente economías que no forman parte de la eurozona. Además del incremento del turismo británico (un 8% más), principal emisor y que se ha comportado mejor de lo previsto, en junio se aprecian fuertes incrementos en la llegada de turistas rusos (más del 30%) y estadounidenses (26%), así como suizos (17%) y nórdicos (16%), según los datos de Frontur. Mientras el turismo alemán se incrementa un 4,5%, el francés está estancado (-0,1%), el italiano sufre un leve descenso (-1,6%) y el portugués se desploma más del 8%. No obstante, el saldo resulta positivo, ya que en junio el total de llegadas de turistas extranjeros se incrementó un 4,7%, una cifra que se prevé mantener durante el resto de la campaña.

Paralelamente al incremento de visitantes extranjeros, también se prevé un aumento del gasto turístico, una de las principales fuentes de ingresos en cuenta corriente en la balanza de pagos española. Durante el pasado mes de junio, los turistas internacionales gastaron cerca de 6.000 millones de euros, un 9% más que el año pasado, y el global del primer semestre ascendió a 23.644 millones de euros, un 5,6% más. Según la encuesta de gasto turístico elaborada por el ministerio, el gasto realizado por los turistas británicos creció un 18% en junio. El ministerio destaca, además, que los visitantes procedentes de Estados Unidos y Rusia son los responsables de la mitad del crecimiento total del gasto.

"A la vista del comportamiento de las últimas semanas, creemos que vamos a poder igualar aproximadamente los números de la temporada pasada, que recordemos que fue un 10% mejor que el 2010", destaca Josep-Antón Grases, director de la región Mediterránea de Tui Travel. "Donde estamos notando un cierto descenso con respecto a la pasada temporada es en el mercado nacional, tocado por la crisis que afecta especialmente a los países de la zona euro", argumenta. El descenso, apunta Grases, "es apreciable en toda España pero es en Baleares y Canarias, nuestros mejores mercados tradicionalmente, donde se nota más".

Por su parte, las previsiones para la temporada del lobby turístico Exceltur señalan unos meses de verano del 2012 con caídas generalizadas aunque moderadas en la facturación de las empresas debido a la debilidad de la demanda interna. Según el informe de Exceltur, "Baleares es la única zona donde se espera mejorar algo los resultados del 2011". Las perspectivas son menos optimistas para Canarias y ciertas zonas de la Costa del Sol y de la Costa Blanca, donde como máximo esperan repetir resultados. Entre los socios de Exceltur, el 70% espera caídas en las ventas y el 46% en los resultados, debido a la fuerte presión de los precios. Según el índice de precios hoteleros de Trivago, sólo ciudades como Barcelona (5%), Palma (8%) y Granada (13%) han incrementado los precios en julio respecto al 2011; mientras que la mayoría de capitales se han visto forzadas a bajar precios para atraer visitantes.

### Paquetes y escapadas, formatos anticrisis

En momentos de crisis, el turista busca seguridad y reduce la estancia durante sus vacaciones, tal como está sucediendo este verano. Por una parte, el número de turistas internacionales que viajan a España con un paquete organizado que incluye vuelos, estancias y otros gastos fijos del viaje supone esta temporada cerca del 35% del total, seis puntos más de lo que suponía antes de la crisis. Durante la explosión de los portales de internet, el porcentaje de turistas que viajaban con paquete a través de los turoperadores descendió hasta el 29%. "Ahora, los viajeros quieren controlar los gastos, viajar sin sorpresas, y por eso ha repuntado la venta de paquetes", apunta Juan Molas desde Cehat. Otro efecto consecuencia de la crisis es acortar la estancia de las vacaciones e, incluso, organizar pequeñas escapadas en lugar de salir en el tradicional formato semanal. Según los datos que aporta el portal de internet Weekendesk.es, el 61% de las reservas realizadas para los meses de junio, julio y agosto ha sido de un solo día y fundamentalmente cerca del domicilio habitual. "Se da un fenómeno que se producía hace años: en las zonas próximas a la costa, las familias optan por pasar el día fuera y regresar por la noche, para ahorrarse el alojamiento", señala un agente turístico. En cuanto al gasto medio realizado en estas escapadas, describe Weekendesk.es, la cesta de la compra asciende progresivamente a medida que avanza el verano. A mediados de julio la media del gasto por turista y noche se encontraba en 128,8 euros, un 8% más que en el 2011, debido precisamente a que en muchos casos las escapadas de fin de semana están reemplazando a las largas vacaciones quincenales o incluso mensuales más frecuentes otros años.