

Las vacaciones de los más ricos fueron más modestas

Las pernoctaciones de españoles en hoteles de lujo caen un 2,5% **P14**

Las vacaciones en cifras



Turistas en los hoteles españoles

CATEGORÍA	NÚMERO DE VIAJEROS						NÚMERO DE PERNOCTACIONES					
	ESPAÑA			EXTRANJEROS			ESPAÑA			EXTRANJEROS		
	2010	2011	VAR. (%)	2010	2011	VAR. (%)	2010	2011	VAR. (%)	2010	2011	VAR. (%)
Cinco ★★★★★	208.660	203.585	-2,43	263.944	308.378	16,83	541.347	533.264	-1,49	1.003.409	1.180.068	17,60
Cuatro ★★★★	2.041.723	2.095.619	2,64	1.757.529	2.062.835	17,37	6.041.934	6.109.442	1,11	8.557.451	10.054.660	17,49
Total	2.250.383	2.299.204	2,17	2.021.473	2.371.213	17,30	6.583.281	6.642.706	0,90	9.560.860	11.234.728	17,50
Tres ★★★	1.542.938	1.519.782	-1,50	1.659.599	1.802.658	8,62	4.478.439	4.476.423	-0,04	9.021.150	9.945.459	10,24
Dos ★★	441.199	491.705	11,44	317.066	333.209	5,09	1.111.860	1.221.955	9,90	1.218.788	1.232.533	1,12
Una ★	201.872	194.724	-3,54	121.140	125.984	3,99	458.311	429.421	-6,30	381.472	429.148	12,49
Total	2.186.009	2.206.211	0,92	2.097.805	2.261.851	7,82	6.048.610	6.127.799	1,31	10.621.410	11.607.140	9,28
Total general	4.436.392	4.505.415	1,56	4.119.278	4.633.064	12,47	12.631.891	12.770.505	1,1	20.182.270	22.841.868	13,18

Total viajeros españoles y extranjeros				PESO EN ESPAÑA CATEGORÍAS DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS		Total pernoctaciones españoles y extranjeros				PESO EN ESPAÑA CATEGORÍAS DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS	
CATEGORÍA		NÚMERO	PESO EN ESPAÑA (%)	2010	2011	CATEGORÍA		NÚMERO	PESO EN ESPAÑA (%)	2010	2011
Cinco*	2010	472.604	44,15	51,03%	49,37%	Cinco*	2010	1.544.756	35,04	36,28%	34,55%
Cinco*	2011	511.963	39,76			Cinco*	2011	1.713.332	31,12		
Lujo (4 y 5)	2010	4.271.856	52,68			Lujo (4 y 5)	2010	16.144.141	40,78		
Lujo (4 y 5)	2011	4.670.417	49,23			Lujo (4 y 5)	2011	17.877.434	37,15		

Fuente: INE y elaboración propia.

elEconomista

LOS ESPAÑOLES GASTAN MENOS

Vacaciones modestas: la ocupación española en hoteles de lujo cae el 2,5%

Las pernoctaciones crecen un 8,9% gracias al turismo extranjero en la costa

Á.S.

MADRID. La incertidumbre económica y el elevado paro pesa en las vacaciones de los españoles que este año se han movido menos y han gastado mucho menos aún. Los turistas españoles han gastado un 4,7 por ciento menos en la etapa estival con respecto a 2010, asegura un estudio realizado por Ipsos-Europ Assistance. Esta contención en el gasto se ha dejado notar sobre todo en el sector del lujo, donde la ocupación española ha caído un 2,43 por ciento con respecto a julio de 2010, según los datos del INE. Este descenso agudiza las caídas sufridas en 2010 con respecto a 2009 tras varios años de recuperación desde el desplome de 2008.

Así, los hoteles de cinco estrellas cada vez dependen menos de los clientes nacionales en favor de los internacionales que suponen el 65 por ciento de los viajeros y el 62,8 por ciento de las pernoctaciones frente al 68,8 y al 59 por ciento del mismo mes del año pasado. La fuerte afluencia de turistas extranjeros, sobre todo alemanes y rusos (se han disparado un 50 por ciento) está dejando su huella en la zona costera, donde se están viendo ocupaciones superiores al 80 por ciento y se ha traducido en un incremento de las pernoctaciones en España del 8,9 por ciento. Este dato, revisado al alza en pleno mes de agosto desde el 7,7 por ciento, no se va a traducir el altas rentabilidades para el sector que ve como, pese a la oleada de extranjeros, ni las ventas ni los precios



Hotel Porta Fira de Barcelona. LUIS MORENO

terminan de despegar. "Tengo el chiringuito a rebotar pero la caja no lo nota", aseguran los dueños de los establecimientos a pie de playa.

"Ha sido un buen verano en términos de afluencia extranjera gracias a la recuperación económica de Europa y al conflicto en el nor-

te de África, pero los precios no están subiendo y sí los gastos. Además, en gasto en destino es bajo", explica José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

¿Por qué no terminan de recuperarse los precios? Por dos motivos: la mala marcha del turismo na-

cional y los grandes descuentos con los que los extranjeros compran los paquetes vacacionales.

Los españoles son el mejor mercado del turismo en España. Supone el 50 por ciento de la actividad y, tradicionalmente, son los que más dinero se dejan. La fuerte crisis y el paro no termina de dinamizar este segmento que cada vez más espera a las ofertas de última hora y recorta más días de sus vacaciones. "Los españoles siguen viajando pero se gastan menos han cambiado la playa por el pueblo y el hotel por la casa de amigos y familiares", explica Amida Goueli, consejero delegado de Destinia.com. Un claro ejemplo de ello es que las zonas que más han crecido son aquellas a las que tradicionalmente viajan los alemanes o ingleses. La zonas de interior o Andalucía, destino tradicional de los españoles, han visto caídas en torno al 3 por ciento.

"El cliente español está buscando ofertas de última hora lo que está obligando a los empresarios a trabajar con precios algo más bajos para poder llenar" Juan Molas, presidente de la Confederación de Hoteles (Cehat). En esta línea se pronunció Rafael Gallego, presidente de la Federación de Agencias de Viaje (Feaav) que aseguró que las reservas de última hora están creciendo a un ritmo del 5,6 por ciento con respecto a 2010 mientras que la rentabilidad se mantiene plana. "Para poder mantener las ventas las agencias están trabajando con los mismos precios que en 2010 que ya eran bastante bajos".