

El turismo roza ya los niveles de antes de la crisis

Los extranjeros crecen un 7,4% hasta julio y superan el umbral de los 30 millones

MARISA RECUERO / Madrid
 Esto funciona, por fin. El turismo resucitó y recuperó el estatus que tenía antes de que la crisis golpeará, sin piedad, al segundo motor de la economía española. En tan sólo seis meses, el número de turistas extranjeros se incrementó en 2,3 millones, esto es, un 7,4% más que un año antes. Dicho de otra manera, España se anotó un total de 32,3 millones de visitantes entre

que maneja el Ministerio de Turismo. Apenas un millón más que en 2011, atendiendo a las cifras de la última encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En tan sólo tres años, entre 2008 y 2010, el número de turistas extranjeros había caído hasta los 30 millones entre enero y julio. La falta de competitividad del modelo turístico, sobre todo el de *sol y playa*, y el auge de nuevos destinos internacionales, sin olvidar la dura crisis, se cebaron las buenas cifras españolas.

No obstante, pese a estos obstáculos, el turismo logró superar el umbral de los 30 millones. El turista prefirió refugiarse en Cataluña –aunque fue Canarias la comunidad autónoma donde más se incrementó la presencia turística en los primeros siete meses del año, un 20,2%–, coger un avión para desplazarse y alojarse en hoteles. Algunos, incluso, optaron por alquilar una vivienda. Este tipo de alojamiento fue el que más se incrementó entre enero y julio, un 17,6%, frente al 9,5% que subieron las reservas hoteleras.

Lo curioso fue también la recuperación de los paquetes turísticos. De hecho, los visitantes que decidieron venir a España de esa manera aumentaron un 9,3%, frente

Cataluña capta el 25% de los viajeros

Los empresarios de Cataluña, Canarias y Baleares fueron los más beneficiados por la subida de turistas en los siete primeros meses del año. Cataluña acaparó el 24,8% de las entradas, con 7,9 millones de turistas extranjeros hasta julio, un 4,2% más que un año antes. Le siguieron Canarias, con 5,8 millones de visitantes, un 20,2% más, y Baleares, que recibió 5,7 millones de turistas, un 11,1% más. Fue Canarias la que registró las mayores subidas interanuales en la entrada de turistas en julio, con mejoras en todos sus mercados. En especial, Reino Unido, Alemania y el resto de Europa. A esto se sumó el incremento del 40,2% que se produjo en el uso del paquete turístico para viajar a Canarias.

enero y julio de 2011, consiguiendo así acercarse con holgura a los niveles que tenía en 2007.

Hace cuatro años, 33,5 millones de turistas internacionales pisaron suelo español en los primeros siete meses del año, según los datos

El turismo internacional se recupera

TURISTAS EXTRANJEROS



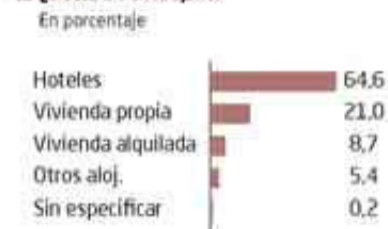
¿DE DÓNDE VIENEN?



¿CÓMO VIENEN?



¿DÓNDE SE ALOJAN?



EL GASTO DE LOS TURISTAS



FUENTE: Ministerio de Turismo.

Emilio Martínez Conde / EL MUNDO

al 6,8% que lo hicieron los turistas sin paquete. No obstante, la opción de no contratar los servicios de una agencia de viajes sigue siendo la más demandada. Casi un 70% de los extranjeros que cruzaron la frontera española hasta julio decidió hacerlo por su cuenta.

Los británicos y los alemanes siguieron liderando el *ranking* de visitantes, pese a que la sorpresa la dieron los turistas procedentes de los Países Bajos. En tan sólo el mes de julio, un 32% más de holandeses llegaron a España. Entre enero

y julio, la cifra se incrementó en un 25,8%. De hecho, fue el grupo de turistas que más creció como mercado emisor, seguido de los belgas, los nórdicos y los irlandeses. Los que descendieron fueron los alemanes y los portugueses. Respectivamente, unos, porque optaron por otros destinos de playa del Mediterráneo, y otros, porque su crisis nacional frenó su consumo.

Por fortuna, la última encuesta del gasto turístico reflejó que los nórdicos fueron los que más dinero dejaron en los establecimientos

españoles. En concreto, 136 euros diarios. O lo que es lo mismo, un total de 1.296 euros al mes. Los británicos, en cambio, desembolsaron menos. En un día, apenas 90 euros. Y en un mes, 755 euros, según los últimos datos disponibles, correspondientes al mes de junio.

Desde Exceltur, la asociación que aglutina a las principales empresas turísticas españolas, «el éxito del sector no está en que vengan muchas personas, sino en garantizar un gasto creciente», en palabras de José Luis Zoreda, su vicepresidente ejecutivo. «Hay que huir del turismo masivo a bajo precio», reconoció en relación al incidente ocurrido hace apenas un par de semanas en el pueblo catalán de Lloret de Mar, donde se enfrentaron jóvenes turistas y agentes de policía en una discoteca.

El sector es consciente de que esta situación de bonanza puede volver a cambiar. En este sentido,

El turista foráneo prefiere la playa, desplazarse en avión y alojarse en hoteles

Holandeses, belgas, nórdicos e irlandeses lideran los crecimientos

considera que la única manera de proseguir con esta tendencia alcista es apostando por una «unidad de acción» entre todos los protagonistas de la cadena turística, además de poner a la Administración pública como árbitro. «En España, hay una disparidad de actuaciones por falta de liderazgo en objetivos comunes», reconoció Zoreda.

Lo que está claro es que todo apunta a que 2011 cerrará con resultados positivos. Al menos, ésa es la previsión. Pero no se sabe hasta cuándo durará la buena racha.