

Los tópicos que se rompen

Galicia lidera la actividad termal en España pero falla en el turismo verde, uno de sus teóricos puntos fuertes

10.08.2011

J. P. | SANTIAGO Agua y verde. Es la tradicional estampa que acompaña la leyenda de la tierra. Y las sensaciones que habitualmente despierta en los visitantes a los que se les pregunta por Galicia como destino. Pero el sector no avanza de la misma manera en las dos principales riquezas de la comunidad. Mientras que Galicia apenas tiene competencia en turismo termal, un sector cada vez más importante y en el que lidera el ranking de Exceltur, en el llamado turismo de naturaleza se lleva la segunda peor nota. La aportación de la oferta en balnearios es, de lejos, el mejor pilar de la competitividad del turismo gallego. Hasta 165,4 puntos sobre una media de 100. Toda una oportunidad, con un nicho de mercado que, según las empresas, "gana un gran protagonismo" como batalla "al ritmo de vida actual y al estrés". Todo lo contrario de lo que sucede con la apuesta por el aprovechamiento de la naturaleza como polo de atracción. En los tres parámetros que miden este tipo de turismo, Galicia obtiene la peor nota y aunque en la puesta en valor de los parques naturales mejora, solo ocupa el número ocho.

Dos ejemplos de la necesaria diversificación de la oferta, una asignatura pendiente en general en Galicia, que, salvo en el caso del termalismo, apenas sobresale. Con el turismo cultural, la comunidad ocupa el séptimo lugar. En el paquete de playas, el octavo. Y el décimo para los aficionados al golf.