

# El mejor turismo rural, aquí

El informe MoniTUR saca a la luz las luces y sombras del sector en la región, donde los alojamientos obtienen la mejor puntuación de España y los comercios, la más baja



**SARA VILORIA**  
**VALLADOLID.** El trabajo de la administración regional y de las empresas turísticas se mide desde hace un año en el ranking de competitividad turística MoniTUR, elaborado por la asociación Exceltur y la consultora Deloitte. Un informe en el que se analizan 107 indicadores del sector englobados bajo siete apartados.

La valoración que se da a la región no es desastrosa, pero por encima están muchas comunidades autónomas con mejores puntuaciones. El turismo castellano y leonés aparece situado en la posición número doce del total de las diecisiete regiones del país. Ese dato mantiene a la región en el mismo puesto que el año anterior, según refleja este informe de competitividad turística.

Lucas y sombras para el turismo de la región, donde destaca el turismo rural, el idiomático y el cultural. Sin embargo, las sombras vienen de la mano del turismo comercial, la eficiencia del modelo turístico y de las conexiones aéreas y terrestres.

El estudio, además de realizar otras consideraciones, ha valorado cómo en un año, comunidades en situación desfavorable – las que no cuentan con el producto sol y playa, o las que poseen una tradición turística menor –, como Navarra, La Rioja, Castilla-La Mancha, y Castilla y León, han dado un impulso a sus políticas turísticas a lo largo del año 2010. Los valores del índice global alcanzados en 2010, mejoran «notablemente» respecto a 2009, según considera este estudio. Dato favorable en comparación con el caso de algunas comunidades de turismo costero, ya que especialmente en Baleares la competitividad turística cae respecto al año anterior. Sin embargo, las regiones de interior mejoran, alcanzando valores en torno a los 98 puntos.

Otra de las cuestiones donde destaca la región es en la enseñanza del español. Castilla y León, junto con Andalucía, forman «los puntales» a nivel nacional de la enseñanza de la tercera lengua más hablada en el mundo. Pero lo que parece claro es que el turismo que más visitas atrae es el rural. El informe sitúa a la región en el primer puesto de las diecisiete comunidades en este ámbito, con una valoración de 177,6 puntos. Tanto la dotación como la demanda de plazas en alojamientos de turismo rural son las mejores valoradas del país, con 179,7 y 175,5 puntos, respectivamente.

«Castilla y León es un referente a nivel nacional de turismo rural. La región ha sido pionera en el sector desde sus inicios, situándose un paso por delante de las demás comunidades, incluso por encima de Cataluña (segundo puesto en turismo rural en el informe MoniTUR)», destaca Luis Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones castellano y leonesas de Turismo Rural, Acaltur. El punto fuerte del informe y que pone a la región por encima de las demás es el que se desprende de este sector.

**LA NOTA**

**97,5**

sobre una media de 100 es la nota que logra el sector turístico castellano y leonés en el informe MoniTUR que analiza siete pilares de actividad. La región logra la mejor valoración en la dotación de alojamientos rurales disponibles en la región.

El éxito, y lo que lleva a ocupar este primer puesto, radica en la gran oferta de la que dispone la comunidad, un total de aproximadamente 3.700 alojamientos, cifra formada entre hoteles y posadas -rurales-, y sobre todo, por casas rurales. La cifra, según Rodríguez, es «astronómica» para este sector.

**Demasiada oferta**

Pero esto tiene una doble cara y, en este caso, hay demasiada oferta para una demanda que no es proporcionada. A pesar de obtener la mejor

**EL SECTOR DICE...**

**Luis Rodríguez**  
 Presidente Acaltur

«Castilla y León siempre ha sido un referente nacional en este tipo de hospedaje»

**Javier Moyano**  
 Casa rural 'La Gándara'

«Hace cuatro años teníamos una ocupación del 98%. Ahora, para agosto, está en un 54%»

**María Alcázar Ruis Ruiz**  
 Casas rurales 'La Estrella Polar'

«Las reservas han bajado un 30% respecto de las cifras del año pasado»

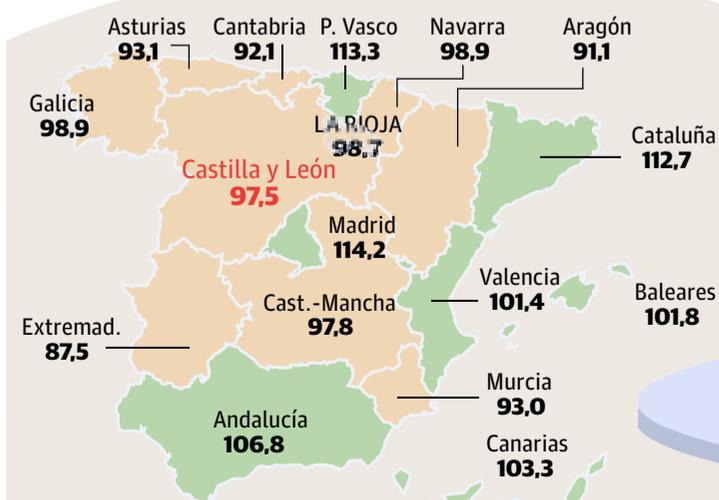
## El sector turístico castellano y leonés

**Posición competitiva de Castilla y León** Media: 100



FUENTE: MoniTUR 2010 Monitor de Competitividad Turística de las CC.AA.

**Ranking por autonomías**



n.c.: No comparable 09  
 n.d.: No disponible