

Asturias emplea a los trabajadores turísticos menos productivos del país

Un informe empresarial recoge que son los menos formados y lastran los resultados del negocio

19/08/2011 00:00 / S. D. Machargo/C. GARCÍA Oviedo

La escasa productividad y cualificación de los trabajadores del sector turístico asturiano supone una grave desventaja a la hora de competir. Sin embargo, los empresarios no invierten en su formación continua, lo que desemboca en un círculo vicioso que lastra la proyección del Principado. Estas son algunas de las conclusiones del informe Monitur 2010, realizado por Exceltur, la alianza empresarial para la calidad turística, en el apartado de recursos humanos. En concreto, Asturias es, junto con Canarias, la región que contrata las plantillas menos productivas. Ocupa el puesto 16 de 17. El destino insular se sitúa a la cola.

“La dotación de capital humano es clave para garantizar los niveles de competitividad de la industria turística”. Así inicia Exceltur el capítulo dedicado a los recursos humanos, ya que considera que los trabajadores conceden a los negocios “un valor añadido para superar las expectativas del turista”. El sector, cada vez está más especializado, ofrece al viajero experiencias únicas, a la carta, muchas veces ligadas a las nuevas tecnologías, “que requieren de un personal cada día mejor formado y profesionalizado en todos los niveles de la cadena de valor turística”. En esta batalla los empresarios del Principado creen que están perdiendo.

En el ránking global elaborado por Exceltur, Asturias ocupa el puesto 16, con 82,5 puntos sobre una media de 100, que mide la atracción del talento, la formación y la eficiencia de las plantillas. Pero lo peor es que la tendencia es negativa, que en el 2010 el Principado estaba peor que en el 2009. O lo que es lo mismo, que sus trabajadores turísticos están cada vez menos cualificados.

Tampoco salen mejor parados cuando se mide únicamente su productividad. En este caso Asturias ocupa el puesto 15 de 17, pero también empeora con respecto a 2009. Este indicador lo que mide es precisamente qué valor añadido bruto en euros aporta cada trabajador al mercado.

La que parece estancada es la calidad de la formación profesional. En este caso, esta tabla no se basa en datos objetivos sino en las impresiones de los empresarios. Los inversores creen que las escuelas de hostelería y sus planes de estudio no han evolucionado cómo deberían y que, por tanto, no les están suministrando el personal que necesitan. Como tampoco creen que el Gobierno del Principado se esté implicando demasiado en la formación continua.

Trabajadores afiliados A pesar de estas quejas, unas basadas en datos y otras en impresiones, el mercado turístico es un gigante económico que sigue abasteciéndose de ingentes cantidades de trabajadores sobre todo en la temporada alta y, fundamentalmente, en julio y agosto. Así, el último barómetro mensual del Instituto de Estudios Turísticos (IET), revela que en julio, en Asturias, trabajaban en el sector 33.902 personas, un 8,2% más que en junio y un 0,7% más que en julio de 2010.

Las cifras parecen positivas, ya que denotan un incremento de la actividad, pero también un aumento considerable de la temporalidad. ¿Dónde se observa ese incremento de la temporalidad? Mientras que en julio de 2011 hay un 8,2% más de trabajadores que en junio de 2011 y un 0,7% más que en julio de 2010, la media de contratos en el primer semestre es un 1,2% inferior en el 2011 que en el 2010. Es decir, que el resto del año hay menos profesionales cobrando un sueldo de los establecimientos turísticos del Principado.