

RICARDO FERNÁNDEZ DE LA PUENTE | VICECONS. DE TURISMO DEL GOB. CANARIO

El presidente Paulino Rivero asumió las competencias en materia turística y colocó a su lado a un profesional de dilatada experiencia y claro perfil técnico. Fernández de la Puente celebra el incremento en la llegada de viajeros a las Islas y resalta la necesidad de elevar el ritmo de trabajo para mantener la tendencia y al mismo tiempo modernizar el sector en su conjunto.

# “La bonificación de las tasas aéreas debe quedar al margen de cuestiones políticas”



El viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente. | LP/DLP

**Julio Gutiérrez**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**— ¿Vamos a alcanzar los doce millones de turistas este año?**

— La tendencia que se ha marcado desde el inicio de este 2011 nos hace ser muy optimistas. Yo espero que sí alcancemos esa cifra, que es el récord actual en Canarias.

**— ¿Seguimos recogiendo desvíos de Egipto y Túnez?**

— Hasta marzo sí que nos hemos podido beneficiar fuertemente de los desvíos de turistas que se produjeron por la inestabilidad que existía en esos dos países. Desde finales de marzo ambos destinos africanos están abiertos y con precios muy agresivos.

**— Se publicaron esta semana datos de crecimiento de los países europeos. No son buenos. ¿Va a repercutir esto en la llegada de turistas?**

— Los datos que tenemos en la mano nos indican crecimientos de entre el 14% y 15% en los meses de verano, es decir, no parece que se vaya a producir un cambio en la tendencia. Eso sí, evidentemente no podemos sustraernos a todo lo que ocurre fuera, en los que son nuestros mercados.

**— El suyo es un departamento estrella y las competencias las asume directamente el presidente. ¿Qué lectura puede hacerse de esto?**

— El turismo es la principal industria de Canarias y afecta transversalmente a la realidad de las Islas. El presidente decidió tomar las riendas de manera personal y rodearse de un equipo de trabajo, lo que ha recibido buenas críticas en el resto de España.

**— ¿De dónde vienen esas buenas críticas?**

— Por ejemplo de Exceltur. También el vicepresidente de la CEOE, Joan Gaspart, ha abogado porque el turismo sea un área totalmente reforzada en el Gobierno de España.

**— ¿Cada cuánto tiempo des-pacha con el presidente?**

— No hay semana que no hablemos al menos dos veces.

**— ¿Desaparecerán los complejos de apartamentos en los que conviven el uso turístico y el residencial?**

— La ley marca que si la mayoría de los apartamentos son de uso residencial no es posible la explotación turística.

**— Pero más allá de eso, ¿ve posible que en ese turismo del**

**futuro convivan el visitante y el residente puerta con puerta?**

— Es importante que haya una unidad de criterio. Tenemos que dar la mejor calidad y servicio a quienes nos visitan. El turista quiere el mejor servicio y es muy posible que sus intereses no coincidan con los de los residentes.

**— ¿Los mercados emergentes como Polonia, Italia y Francia han llegado para quedarse?**

— Espero que sea así. Desde el final del año pasado hemos trabajado en atraer a los turistas de esos países conjuntamente con los cabildos. Esos mercados tienen un potencial muy grande y hasta la fecha Canarias no los había explotado. Es verdad que los grandes crecimientos que estamos teniendo en visitantes de esos países parten de volúmenes absolutos bajos, pero estamos en el camino. No es un trabajo de unos meses.

**— ¿Es suficiente la inversión que se hace en promoción?**

— El marco presupuestario de todas las administraciones es de importantes recortes. Es época de maximizar los recursos al máximo y optimizar las alianzas con los turoperadores.

**— ¿Los turoperadores hacen**

**promoción de nuestro destino?**

— Claro. Todos estamos interesados en vender el destino. En algunas promociones, la inversión se reparte a partes iguales entre nosotros y los turoperadores. También estamos trabajando en esa línea con compañías aéreas. Del mismo modo que estamos utilizando la promoción a través de Turespaña. Lo importante en este tiempo es saber coordinar los esfuerzos y sumar los recursos. En esta época tiene mucho más sentido esa promoción directa a través de los turoperadores que colocar grandes vallas publicitarias.

**— ¿De cuánto ha sido el recorte en el presupuesto para promoción con respecto a los años anteriores a la crisis?**

— Hemos pasado de unos 28 millones de euros a 17.

**— ¿Tiene que renovarse también el sector del ocio?**

— Por supuesto. Si se moderniza el hotel, pero no lo que está fuera, flaco favor le estamos haciendo al destino.

**— ¿Se está creando el suficiente empleo atendiendo al incremento de visitantes?**

— Nos hemos encontrado con que la buen marcha del sector turístico ha provocado un efecto llamada. Es decir, llegan personas de otros lugares buscando empleo en el sector. Eso hace que la tasa de desempleo crezca. Pero el propio sector turístico es el principal interesado en atender con la máxima calidad a sus clientes. Estoy convencido de que en los próximos meses habrá un descenso del desempleo por la vía del turismo.

**— ¿Va a seguir creciendo el turismo?**

— Los hoteleros y turoperadores nos han hecho llegar que vamos a tener un buen invierno.

**— Dicen ustedes que la bonificación de las tasas aéreas es un factor determinante para el incremento en la llegada de viajeros. ¿No es una espada de Damocles tener que negociarlo cada año con Madrid?**

— Tenemos que conseguir que la bonificación tenga carácter permanente.

**— Ahora hay unas elecciones generales y es probable que en el Gobierno central esté el PP, que no es el socio de CC en el Gobierno de Canarias. ¿Existe el temor a que esta bonificación de las tasas aéreas se utilice como moneda de cambio?**

— Espero que esta medida, que no beneficia a ningún particular sino a Canarias en su conjunto, quede por encima de cualquier consideración política.

**“Ahora mismo es más práctica la promoción a través de turoperadores que una valla publicitaria”**

**“Si se moderniza el hotel, pero no lo que hay fuera, flaco favor le estamos haciendo al destino”**