

CASTILLA Y LEÓN

El mejor turismo rural, aquí

El informe MoniTUR saca a la luz las luces y sombras del sector en la región, donde los alojamientos obtienen la mejor puntuación de España y los comercios, la más baja

06.08.11 - 00:09 -
SARA VILORIA | [VALLADOLID](#).

El trabajo de la administración regional y de las empresas turísticas se mide desde hace un año en el **ránking de competitividad turística MoniTUR**, elaborado por la asociación Exceltur y la consultora Deloitte. Un informe en el que se analizan 107 indicadores del sector englobados bajo siete apartados.

La valoración que se da a la región no es desastrosa, pero por encima están muchas comunidades autónomas con mejores puntuaciones. El turismo castellano y leonés aparece situado en la posición número doce del total de las diecisiete regiones del país. Ese dato mantiene a la región en el mismo puesto que el año anterior, según refleja este informe de competitividad turística.

Luces y sombras para el turismo de la región, donde destaca el turismo rural, el idiomático y el cultural. Sin embargo, las sombras vienen de la mano del turismo comercial, la eficiencia del modelo turístico y de las conexiones aéreas y terrestres.

El estudio, además de realizar otras consideraciones, ha valorado cómo en un año, comunidades en situación desfavorable - las que no cuentan con el producto sol y playa, o las que poseen una tradición turística menor-, como Navarra, La Rioja, Castilla-La Mancha, y Castilla y León, han dado un impulso a sus políticas turísticas a lo largo del año 2010. Los valores del índice global alcanzados en 2010, mejoran «notablemente» respecto a 2009, según considera este estudio. Dato favorable en comparación con el caso de algunas comunidades de turismo costero, ya que especialmente en Baleares la competitividad turística cae respecto al año anterior. Sin embargo, las regiones de interior mejoran, alcanzando valores en torno a los 98 puntos.

Otra de las cuestiones donde destaca la región es en la enseñanza del español. Castilla y León, junto con Andalucía, forman «los puntales» a nivel nacional de la enseñanza de la tercera lengua más hablada en el mundo.

Pero lo que parece claro es que el turismo que más visitas atrae es el rural. El informe sitúa a la región en el primer puesto de las diecisiete comunidades en este ámbito, con una valoración de 177,6 puntos. Tanto la dotación como la demanda de plazas en alojamientos de turismo rural son las mejores valoradas del país, con 179,7 y 175, 5 puntos, respectivamente.

«Castilla y León es un referente a nivel nacional de turismo rural. La región ha sido pionera en el sector desde sus inicios, situándose un paso por delante de las demás comunidades, incluso por encima de Cataluña (segundo puesto en turismo rural en el informe MoniTUR)», destaca Luis Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones castellano y leonesas de Turismo Rural, Acaltur. El punto fuerte del informe y que pone a la región por encima de las demás es el que se desprende de este sector.

El éxito, y lo que lleva a ocupar este primer puesto, radica en la gran oferta de la que dispone la comunidad, un total de aproximadamente 3.700 alojamientos, cifra formada entre hoteles y posadas -rurales-, y sobre todo, por casas rurales. La cifra, según Rodríguez, es «astronómica» para este sector.

Demasiada oferta

Pero esto tiene una doble cara y, en este caso, hay demasiada oferta para una demanda que no es proporcionada. A pesar de obtener la mejor posición en el ránking nacional, los propietarios de las casas rurales se quejan del descenso en sus beneficios respecto al año anterior. 'La Gándara' es una de las casas rurales con mayor ocupación de la región, además de ser una de las que aparece mejor posicionada en las páginas web de alojamientos rurales. Javier Moyano es el propietario de la casa, ubicada en el municipio burgalés de Crespos, y afirma que a pesar de haber bajado los precios, el mes de julio ha registrado un 7% menos de ocupación que el año anterior. Además, Moyano asegura que «hace cuatro años teníamos unos niveles de ocupación del 96%, y ahora para agosto tenemos previsto que sea un 52%».

María Alcázar Rus Ruiz es la dueña de las tres casas rurales 'La estrella polar' situadas en el municipio segoviano de Arcones. La demanda en su caso, ha sufrido un descenso del 30% respecto al año pasado, y argumenta que «han bajado mucho las reservas».

El presidente de Acaltur explica que este descenso se produce porque el «turismo rural para el cliente nacional ha tocado techo». La solución, según Rodríguez, tiene que venir desde «un cambio de rumbo desde las administraciones, que deben abrir puertas al turismo europeo además del nacional».

En estos últimos meses, las cifras de turistas no son muy «esperanzadoras», ya que Rodríguez asegura que a pesar de haber tenido un buen mes de junio, el mes de julio se ha cerrado con unas cifras «bastante negativas». El presidente de Acaltur insiste en que debe primar la «calidad del producto turístico frente a la cantidad», lo que califica de principal «inconveniente», ya que no es proporcional a las reservas de los turistas.

LA NOTA

97,5

sobre una media de 100 es la nota que logra el sector turístico castellano y leonés en el informe MoniTUR que analiza siete pilares de actividad. La región logra la mejor valoración en la dotación de alojamientos rurales disponibles en la región.

El verano no es el mejor momento para el turismo de Castilla y León. Las cifras de visitantes aumentan en los meses primaverales y otoñales. «Los meses estivales suelen tener un 60% de ocupación frente a un 85% en los meses de otoño y primavera», afirma Rodríguez. La realidad hotelera, con más de 11.000 plazas en la región también ha sufrido una caída en las cifras de ocupación. «En líneas generales, y tras los índices de ocupación registrados mes por mes, se ha producido un descenso respecto al año pasado», afirma Rafael Beltrán, comercial del hotel AC Santa Ana de Valladolid.

Así, a pesar de que el informe habla de forma favorable del turismo rural regional, los hosteleros y propietarios afirman haber notado el efecto de la crisis en sus negocios.

A la cola en 'shopping'

La región mejora en márketing estratégico y apoyo comercial, pero se sitúa en última posición en turismo de 'shopping' por su escasa dotación comercial y aparecen muy mal valorados los horarios comerciales. En accesibilidad y conectividad se mantiene igual respecto al año pasado, en la novena posición; en condicionantes competitivos cae, ocupando el octavo puesto; la diversificación de productos turísticos mejora y se sitúa en el puesto 9; la prioridad de la materia entre los políticos está mal valorada, con un puesto 12 de 17, y los resultados económicos que genera la actividad se ubican en el puesto 8.

Las valoraciones son diversas pero por lo general la región se mantiene, y en algunos casos mejora, respecto al año pasado. Aún teniendo resultados no demasiado brillantes, se hace con una valoración final de 97,5 puntos. A pesar de todo, son varias las comunidades que no superan esta nota, como es el caso de Cantabria, Extremadura, Murcia o Aragón, pero Castilla y León sigue estando por debajo de los resultados obtenidos por Navarra, La Rioja, Valencia, y la Comunidad de Madrid.

Mal valoradas aparecen también las conexiones aéreas y terrestres, no siendo así en el caso ferroviario, donde la comunidad se encuentra en tercera posición nacional. El informe también muestra que las estrategias de márketing en buscadores no son buenas, además de valorar de forma pésima la coordinación inter-consejerías, la eficiencia del actual modelo turístico y el posicionamiento en el mercado.

Las luces vienen, además de los datos de turismo rural, de la mano de la diversificación de la oferta de productos, valorando de forma positiva el turismo cultural, siendo la región que más Bienes Patrimonio de la Humanidad posee, y también es la cuarta mejor valorada en turismo de nieve, por sus trece estaciones invernales, donde destacan por tamaño San Isidro, en León y La Pinilla, en Segovia.

La política turística llevada a cabo por la Junta de Castilla y León, tampoco está de enhorabuena según el informe **MoniTUR**. Tanto la eficiencia del modelo llevado a cabo por las administraciones, como la prioridad política están a la cola del listado nacional, en las posiciones 15 y 13, respectivamente. Sin embargo, la institución regional obtiene la primera posición en accesibilidad idiomática a su portal web, dato que sube la media obtenida en estrategia de márketing 'online'.

Cal y arena como conclusión de las valoraciones realizadas por el estudio sobre la competitividad turística de la región. El turismo rural, los Bienes Patrimonio de la Humanidad y la conectividad ferroviaria mejoran la puntuación final de una comunidad que ofrece una variada oferta pero que no termina de despegar.