Acuerdo entre el Gobierno foral y la Asociación de Hostelería

Navarra tendrá una central de reservas online oficial

El sistema estará a disposición de todas las empresas turísticas en 2012

03 / 08 / 2011

El Gobierno de Navarra y la **Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra (AEHN)** han acordado la creación de una plataforma oficial o central de reservas online que, a partir de 2012, se pondrá a disposición de todos los agentes turísticos de Navarra.

Alojamientos, restauración y otros servicios turísticos podrán hacer uso de esta herramienta

Según explica el Gobierno foral, dado que el software de reservas de la AEHN es eficaz y obtiene en la actualidad buenos resultados, el departamento de Turismo consideró que, con las adaptaciones necesarias, esta herramienta podía ser válida para el resto de asociaciones empresariales.

El Ejecutivo ha comprometido un gasto de 60.000 euros y la inserción del enlace en su web oficial, según ha confirmado el consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, **Juan Luis Sánchez de Muniáin**.

El proyecto tiene como objetivo último poner a disposición de los agentes turísticos de Navarra una plataforma y un **software de reservas online** que mejore la comercialización de las empresas del sector.

A través de esta herramienta, en 2012 se podrán realizar reservas de alojamientos (hoteles, hostales, casas rurales, apartamentos turísticos, albergues o campamentos de turismo) y servicios turísticos (actividades, visitas, equipamientos, museos y centros, o agencias de receptivo).

Además, durante 2011, la AEHN llevará a cabo desarrollos que permitan la futura extensión del servicio al ámbito de la restauración, de forma que se podrán reservar almuerzo y cenas en los establecimientos.

La AEHN aportará este software a todas las empresas y asociaciones turísticas que deseen publicar el motor en sus respectivas webs de forma gratuita y sin que sea necesario pertenecer a dicha asociación, debiendo únicamente asumir el coste que pueda suponer la personalización de la herramienta.

Tal y como apuntaba el estudio Monitor realizado por **Exceltur** en 2009, la página web de Turismo del Gobierno de Navarra observaba un déficit al no disponer de una plataforma de reservas online de las empresas de Navarra.

La presidenta de la AEHN, **Ana Beriain**, ha mostrado su satisfacción por el impulso que el acuerdo supondrá para esta "potente herramienta" que ya funciona para sus asociados, con 150 empresas incluidas y una facturación del un millón de euros el pasado año, si bien ahora se abrirá a empresas no asociadas y a la clientela en general.

Así, tanto el Gobierno foral como la AEHN van a desarrollar un plan de formación en el uso del software para la implantación con éxito de la central de reservas on line, lo que incluye reuniones de difusión de las vías y ventajas de la comercialización on line, así como un asesoramiento telefónico y la resolución de dudas en horario de oficina, de lunes a viernes.

Asimismo, todos los empresarios dispondrán de un **manual de usuario** que les informe del manejo y las posibilidades que ofrece el software.

Incremento del 9,9% de viajeros en hoteles

Por otro lado, el consejero ha valorado la evolución de los datos respecto a viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos de Navarra en el **periodo acumulado enero-junio**, ya que según los datos del Instituto Nacional de Estadística, se ha producido un incremento de viajeros del 9,9% en establecimientos hoteleros (hoteles, hostales y pensiones).

Asimismo, ha aumentado un 2 % el número de viajeros en establecimientos extrahoteleros (casas rurales, apartamentos y campamentos) respecto al mismo período de 2010.

En cuanto a las pernoctaciones, han aumentado un 9,8 % en establecimientos hoteleros y un 4 % en establecimientos extrahoteleros.

Posición de Navarra en el ranking Exceltur

El turismo navarro se encuentra en el noveno puesto de España en competitividad turística, según el ranking elaborado por Exceltur, en el marco de [estudio Monitor 2010](#) de reciente presentación.

Según este estudio, Navarra encabeza por segundo año consecutivo el ranking de las comunidades autónomas españolas en el grado de satisfacción expresado por los turistas, tanto nacionales como internacionales tras su visita.

También lidera el ranking respecto a la visión de marketing estratégico y apoyo comercial, siendo la primera en estrategia de marketing y en eficiencia percibida de la estrategia de marketing y promoción institucional.

HOSTELTUR (actualidad@hosteltur.com)