

Los hoteleros no consiguen colgar el cartel de 'completo'

La ocupación en julio y las reservas de agosto en los alojamientos de la costa son inferiores a los del año pasado

02.08.2011

REBECA MARTÍNEZ Los hoteleros y empresarios de la Costa Cálida no ven cumplidas sus expectativas de ocupación para este verano con los resultados que deja el mes de julio y se muestran pesimistas con las previsiones de agosto. Según datos de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Alojamientos turísticos (Hostetur), la ocupación de la primera quincena de julio en los hoteles del litoral ha sido del 72%, tres puntos menos que el año pasado, y la previsión para el mes de agosto es de un 80%, cifra inferior al 87% de ocupación que se alcanzó el año pasado. Los empresarios sólo confían en que las reservas de última hora mejoren las previsiones.

Con éste sería el quinto año consecutivo que los hoteles de la costa registran una caída en su ocupación, según informó José María Cano, presidente de Hostetur. «Además, los resultados de este año se ven agravados por la caída del número de turistas nacionales», añadió Cano.



Baja afluencia turística para este verano en las costas de la Región. L.O.

La fuerte dependencia que tiene el sector turístico murciano de los viajeros españoles repercute de forma negativa en los resultados, ya que, como muestra el balance de Exceltur, basado en el segundo trimestre de 2011, la demanda turística española está ralentizándose. «La crisis actual y el elevado número de españoles en paro afectan mucho a este factor», dijo el presidente de Hostetur. Para José María Cano, la solución para recuperar mercado está en promocionar la Región en el extranjero y que la cuota de mercado internacional supere el 10% actual, alcanzando como mínimo el 40%. «El incremento del turismo extranjero que se vive en el ámbito nacional no se nota en la Región porque nuestro mercado internacional es muy reducido. La única manera de que aumente es dar a conocer nuestras ofertas turísticas en las ciudades con vuelos directos a San Javier o Alicante. Algo que no hemos hecho hasta ahora».

Más positivos son los resultados en el mes de julio de Cartagena que, a diferencia del resto del litoral, ha experimentado un repunte de turistas que los hosteleros esperan mantener durante agosto. «El campeonato de España de natación infantil y adaptada que se celebró en la ciudad del 7 al 11 de julio ha contribuido a esta mejora. Esperamos cerrar el trimestre con mejores resultados que el año pasado», dijo Roberto Morillo, portavoz de la asociación de Empresarios de Hostelería y Alojamientos Turísticos de Cartagena (Hostecar).

El director general de Turismo, Enrique Ujaldón, se muestra también optimista en cuanto a las previsiones finales del verano y espera «poder afirmar al final del trimestre que la crisis del turismo ha acabado». Ujaldón apuesta por ampliar la oferta turística murciana y, además de playa y sol (que recoge cerca del 95% de turistas en verano), fomentar el turismo cultural, deportivo, de salud e incluso religioso. «Los festivales como el de San Javier y la oferta deportiva de la Región atraen a muchos turistas en estos meses. Con el aeropuerto de Corvera, los resultados mejorarán aún más», afirmó el director.

A pesar del leve ascenso registrado en Cartagena o en localidades como La Unión o San Javier, que celebran festivales en verano, los hoteleros y empresarios del sector turístico afirman que el aumento no se refleja en los beneficios debido a los precios contenidos y al aumento creciente de los costes de las empresas. El comportamiento de los turistas también importa. «Si permanecen menos tiempo y gastan poco los beneficios son menores», dijo José María Cano.