

30/08/10

## Los hoteles leoneses, entre los que mejor han soportado la crisis en todo el país

*Sólo en tres provincias los ingresos de los establecimientos de tres a cinco estrellas cayeron menos que en León, donde además la oferta se ha multiplicado*

Los hoteles leoneses de entre tres y cinco estrellas han soportado la época de crisis económica con unos resultados que, aunque son negativos, están muy por encima de la media. De hecho, los ingresos del sector durante el peor ejercicio de la crisis (el 2009) se redujeron en la provincia en menos de un 5%, frente una media nacional de más del 18%. Una circunstancia en la que influye tanto el descenso en los precios de las habitaciones como el incremento de la oferta de plazas hoteleras (la facturación se calcula por número de habitaciones disponibles). El caso es que sólo tres provincias (Lugo, Salamanca y Santander) registraron descensos en sus ingresos menores que los de los establecimientos leoneses; en un ejercicio en el que únicamente Cádiz y Soria consiguieron recaudar más.

Así se desprende del primer *Barómetro de Rentabilidad de los Destinos Turísticos*, publicado por el cluster de empresas turísticas agrupadas en **Exceltur**. Un informe que refleja que en la provincia el ingreso medio por cada habitación disponible fue el año pasado de 37,5 euros, sensiblemente por debajo de los 51,3 euros de media en el país y lejos de los casi 74 euros que ingresan por cada habitación que ofrecen los hoteles de Barcelona.



En el caso de los establecimientos leoneses, los que registraron una mayor caída en sus ingresos fueron los de cuatro estrellas, que los vieron reducidos en un 6,5% (la media nacional superó el 18% de caída). En cambio los de tres estrellas sólo redujeron sus ingresos un 1,2%.

Desde el sector se apunta que la crisis ha llevado en los últimos meses a ofertar los hoteles de cinco estrellas a precios de cuatro, un «efecto cascada» que se ha ido trasladando a los establecimientos de categorías inferiores. Son en todo caso los hoteles de mayor nivel los que registran mayores descensos en su facturación.

En cualquier caso, los empresarios hoteleros hacen hincapié en un cambio cualitativo: «Los destinos que han venido trabajando en los últimos años en la inversión y el posicionamiento en productos de ocio diferenciados, el cuidado de los espacios turísticos, la renovación de la planta alojativa y muy especialmente el control de la construcción de nueva oferta, se han defendido mejor frente a los avatares de la crisis».