

19/08/10

Economía

El PP acusa a Zapatero de favorecer al Palacio de León y «abandonar» el sevillano

El concejal del PP en el Ayuntamiento, Joaquín Peña, ha recordado cómo Zapatero le prometió al alcalde de la ciudad «el mejor Palacio de Congresos de España» y, sin embargo, «se llevó el dinero a León»

El PP en el Ayuntamiento de Sevilla ha acusado al presidente del Gobierno de "favorecer a sus paisanos de León" con la apuesta del Ejecutivo por su Palacio de Congresos -obras que financia en un 40 por ciento- mientras "abandona" el sevillano, a cuyas obras de ampliación aporta el 1,19 por ciento.

En rueda de prensa, el concejal del PP en el Consistorio sevillano Joaquín Peña ha recordado cómo, en un mitin celebrado en la capital andaluza, Zapatero le prometió al alcalde de la ciudad "el mejor Palacio de Congresos de España", y ha apuntado que, sin embargo, **"se llevó el dinero a León" y "dejó una propinilla"** en Sevilla.

Las obras del Palacio de Congresos de León **cuentan con un presupuesto de 78 millones de euros** -de los cuales el Gobierno Central y el autonómico aportan respectivamente 31 millones-, y las del sevillano supondrán alrededor de 82 millones, de los que el Ejecutivo aporta un millón de euros y la Junta de Andalucía unos 13.

Tras hacer referencia a estadísticas de instituciones como **Excetur** o Spain Convention Bureau, Peña ha indicado que León **recibía en 2009 siete veces menos turistas que Sevilla** y cuenta con una plaza hotelera que es el 13 por ciento de la sevillana. Sin embargo, desde la puesta en marcha de la primera fase del Palacio de Congresos leonés el número de viajeros a la capital castellanoleonesa ha aumentado en un 12,5 por ciento anual y las pernoctaciones en un 9,5 por ciento, ha apuntado el edil popular.

"En Sevilla **estamos perdiendo 40 millones de euros** por cada año de retraso en la puesta en marcha del Palacio de Congresos y Exposiciones", ha asegurado, y ha considerado "extrapolables" los casos leonés y sevillano. Además ha señalado que la capital andaluza **podría acaparar, tras la finalización de las obras, la quinta parte del mercado nacional de Turismo** de Congresos, que mueve 3,5 millones de turistas "de alto poder adquisitivo" cuyo gasto medio diario es de 445 euros.