

22/8/2008  LAS CONSECUENCIAS DE LA DESACELERACIÓN

La caída del turismo en automóvil perjudica con fuerza a Catalunya

JOSEP M. BERENGUERAS
BARCELONA

En plena desaceleración económica, y con el precio del carburante por las nubes, los turistas procedentes de otros países han decidido decir *no* a un clásico: coger el coche y hacer kilómetros hacia España. La consecuencia: la llegada de turistas extranjeros a España descendió un 8% en julio, siendo Catalunya la comunidad más perjudicada (-12,1%). Según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), el mes pasado llegaron a España 620.000 turistas menos que hace un año. De los 7,1 millones de visitantes, la vía aérea fue la elegida por el 72,1% de los turistas. La carretera, en cambio, fue la preferida por el 25,2%, con un retroceso del 22,8% si se compara con datos de julio de 2007. Catalunya, una de las comunidades que recibe más turistas que viajan en automóvil, pagó caro el precio del carburante y perdió más de 250.000 turistas, pese a que sigue siendo el destino favorito de los turistas llegados (más de 1,8 millones).

• *Las llegadas de extranjeros por carretera bajaron en julio el 12,1%, el 8% en el conjunto de España*

• *El sector acusa el descenso de visitantes de Francia (21%), Gran Bretaña (3%) y Alemania (6%)*

"No tenemos que sacar de contexto las cifras. Estamos en plena desaceleración y con el carburante por las nubes, lo que ha motivado el descenso de turistas. No hay cambio de modelo, son factores pura y exclusivamente económicos", aseguró ayer Marianne André, directora del Observatori de Turisme de Catalunya. Pese a la caída del 12% de turistas, el descenso de pernoctaciones en la comunidad fue del 4,8%, lo que significa que "quienes vinieron estuvieron más días".

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

El mes pasado descendieron los turistas procedentes de todos los principales mercados, pero destacó especialmente el retroceso experimentado por los turistas franceses (-21,6%), alemanes (-5,7%) e italianos (-16,9%) en los principales destinos españoles. En Catalunya, el descenso de visitantes franceses fue del 32,7%; y el de italianos, del 27%. En cambio, subió el turismo ruso (21,9%), el nórdico (14,9%) y el de EEUU (18,3%).

En el conjunto de España, el alojamiento preferido fue el hotelero, elegido por 4,1 millones de turistas, el 58,7% del total (descenso del 7,2%), mientras que el no hotelero no llegó a los 3 millones, con una caída del 9%. La vivienda alquilada, en cambio, aumentó su uso un 3,7%. El 70% de los foráneos vino sin haber contratado previamente un paquete vacacional.

MEDIDAS URGENTES

"Los tambores de crisis han empezado a sonar", aseguró José Luis Zoreda, director ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Excelltur). La organización recalcó que la industria turística necesita "medidas urgentes" que sirvan para reactivar la demanda y para la reconversión integral de las zonas más deterioradas. De momento, el pasado martes el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, se adelantó a las cifras y anunció un plan para reactivar el turismo para final de año.