La crisis se cuela en la maleta

Publicado el 01/08/2008, por G. Escribano.

La situación económica está condicionando el 'agosto' del verano. Las empresas del sector turístico comienzan a notar un descenso en las ventas, mientras los españoles reducen el tiempo de los viajes y el gasto.

La terraza de *El Soportal*, conocido bar de la Plaza Mayor de Madrid, estaba casi vacía a mediodía de hoy.

Una pareja de turistas burgaleses que consume en la barra del bar, asegura que el año pasado, en estas fechas, estaban en un hotel de la playa de Mojácar (Almería) comiendo marisco. "Nuestra calidad de vida ha caído en picado durante las vacaciones", asegura María José Sáez.

Los motivos que argumentan para este cambio son: "La crisis y la subida de la hipoteca. Ni siquiera nos sentamos en la terraza, por si nos quedamos sin blanca". Un camarero del local cuenta que, si no fuera por los turistas extranjeros, el negocio iría aún peor.

Perspectiva

La perspectiva vacacional para este agosto se presenta nubosa. Seguimos saliendo de vacaciones, pero menos tiempo y con el cinturón bien apretado por la crisis.

Los españoles, que constituyen el 50% del mercado turístico del país, viajan menos y recortan los gastos, sobre todo, las familias de renta media y baja. Antes de que acabe la temporada, el sector del turismo está acusando ya la caída, según apuntan los datos de Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística.

El termómetro para medir este enfriamiento vacacional son las empresas. La mayoría de los empresarios turísticos españoles anticipa una reducción de sus ventas y, con mayor intensidad, una caída de sus beneficios.

La continuada subida de los costes acentúa el proceso, según comentan en la patronal de turismo. El dato más significativo es que las pernoctaciones hoteleras de españoles han descendido un 6,6% desde abril con respecto al mismo periodo de 2007 siempre por el mismo motivo: la crisis económica. Esta bajada podría provocar, a largo plazo, una caída anual del 0,8%.

Pese a todo, la demanda extranjera parece que seguirá aumentando en afluencia sin que se traduzca una mejora de los niveles de ingresos reales que revierten a la economía española. El crecimiento de llegada de turistas extranjeros será del 2,1%, hasta las 60,3 millones de llegadas.

El encargado de una tienda de ropa en Rambla Catalunya (Barcelona) cuenta que las ventas se salvan gracias a los turistas extranjeros y explica que los establecimientos de su cadena que se encuentran en zonas menos turísticas, con clientes domésticos, están notando más la crisis. Mientras, un restaurante de la playa de Barcelona, frecuentado habitualmente por turistas extranjeros, afirma que el verano está siendo "flojo" y también da gracias a los clientes internacionales.

Las impresiones del sector coinciden con las cifras registradas por el Ayuntamiento de Barcelona durante los cinco primeros meses de año, que indican que el número total de turistas en la ciudad cayó un 4,7% y, por el contrario, los pasajeros llegados en crucero (la mayoría extranjeros) aumentaron un 24,2%. Por su parte, el gasto realizado con tarjeta de crédito en los negocios turísticos creció un 22%.

El comportamiento en Madrid es el opuesto. Durante los seis primeros meses del año, la comunidad contabilizó un incremento de la afluencia de turistas del 2,18%, subida muy significativa si se compara con los resultados de la media nacional, que bajaron un 1,12%.

A pesar de ello, Rosa, que regenta un puesto de frutos secos en la madrileña Puerta del Sol, comenta que durante este verano se va a "tener que beber" sus propios refrescos porque no tiene clientes.

España se aprieta el cinturón

· [A La Coruña sin mariscada](#)

La conmemoración de los 800 años de la ciudad de La Coruña no parece haber hecho mella en los planes de los turistas que cada verano campan en las calles herculinas. El número de visitantes parece mantenerse. Eso asegura la mayoría del sector hostelero de la calle de la Franja, abarrotada de restaurantes y bares. La crisis se nota en la calidad de las peticiones, pero no en la cantidad de clientes. Las mesas están llenas, pero las mariscadas han sido desterradas por una variedad de tapas para compartir. "E, incluso, se da el caso de gente que nos pide que envolvamos para llevar la comida que ha sobrado; nunca nos había pasado", afirma una de las encargadas de un restaurante, informan A. Chas y L. Palleiro.

· [Incertidumbre en Bilbao](#)

En Bilbao, los hoteles esperan con incertidumbre los efectos que la desaceleración económica tendrán sobre la ocupación. Fernando Sánchez-Crespo, gerente de la asociación hotelera Destino Bilbao confía en las reservas de última hora para salvar el verano. Ya durante la temporada pasada, en Euskadi, las cifras de ocupación cayeron un 7% por el encarecimiento de las hipotecas y el fin de la tregua de ETA. Para este año, Sánchez-Crespo espera, repetir las cifras de ocupación de 2007. En un contexto en el que las vacaciones se están planificando menos, por la crisis, confía en las reservas de última hora. En cualquier caso, Sánchez-Crespo constata una tendencia a reducir el tiempo de estancia media, informa M. Arteché.

· [El turismo baja en Barcelona](#)

Los negocios turísticos en Barcelona han notado un descenso de visitantes y un estancamiento del gasto. El elevado porcentaje de visitantes internacionales que registra la capital catalana ha permitido que el gasto turístico no se haya desplomado, como en los destinos de playa, con un mayor porcentaje de turismo español. La ocupación de los hoteles urbanos está cuatro puntos por debajo del año pasado, según el propietario de la

cadena Derby Hotels, Jordi Clos. Los hoteles de cinco estrellas se encuentran seis puntos por debajo del verano de 2007, mientras que el resto de negocios turísticos afirma haber notado contención en el gasto, informa M. Anglés.

· Menos españoles en Londres

En Londres, uno de los destinos turísticos más demandados por los españoles, se está notando la caída de visitantes españoles. Fuentes de la galería de arte Tate Modern explican que, en lo que va de verano, han notado una menor afluencia de visitantes españoles. Esta impresión la comparten los londinenses, que indican que en algunas zonas, como el mercadillo de Portobello, en Nothing Hill, "que siempre está abarrotado de españoles", este año tienen menos visitantes. Pero no sólo los enclaves turísticos notan la crisis. Las escuelas de inglés, actividad solicitada por los españoles, cuentan con menos estudiantes. "Hemos notado una caída significativa", dicen en la London Empire Academy, informa A. Redondo.

Los negocios se enfrían en vacaciones

· Bolsillos más ajustados en Andalucía

Al igual que otras comunidades autónomas, Andalucía está viviendo la paradoja de recibir un mayor número de turistas, pero también una caída importante de los ingresos. Es decir, las personas siguen yendo a la playa, pero miran mucho más el bolsillo. Una coyuntura que viene avalada por las cifras: para este verano, se prevé una reducción del 20% en el consumo en el segmento de Restauración y Hostelería, en el que se incluyen restaurantes, bares, cafeterías, chiringuitos... Y ello a pesar de que las estimaciones para este periodo reflejan que el sector turístico andaluz crecerá un 4,8%, según datos de la Consejería del ramo.

Incluso, la Costa del Sol –centro turístico de la región por excelencia– podría elevar ese porcentaje hasta el 6%. Todo ello supondría la llegada de 4,3 millones de turistas a lo largo de todo el verano. También es positiva la previsión de ocupación y todos los estudios indican que se mejorarán los datos de 2007, con porcentajes que oscilan entre el 76% de julio al 86% de agosto, pese al notable incremento del número de camas en los últimos años. El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Restaurantes, Distribución y Servicios de Málaga (Infhos), Eduardo Oballe, atribuye la contención del bolsillo a "una alarma social y cierta desconfianza" creada ante la marcha de la economía. En su opinión, la crisis no ha disminuido las percepciones salariales de quienes nos visitan y, de hecho, "el 70% de ellos apenas ha sufrido merma sustancial de sus ingresos", informa Juan Alberto Gómez.

· **Caída de la ocupación hotelera en Valencia**

Benidorm es uno de los primeros destinos turísticos españoles y un buen termómetro de la evolución de la campaña veraniega en la Comunidad Valenciana. En los primeros quince días de julio, la ocupación hotelera en el municipio alicantino se redujo en siete puntos respecto al mismo periodo de 2007, hasta el 84,72%, y las previsiones para las próximas semanas se sitúan en el nivel del 85%. La crisis se está dejando notar en la afluencia y en el gasto de los visitantes y la hostelería ha rebajado por primera vez en los últimos años sus previsiones de facturación. Frente a los crecimientos del 5% de los pasados ejercicios, para 2008 se contempla una reducción del 6% en ingresos. Según la patronal Exceltur, el 60% de las firmas turísticas de la región espera una caída en ventas. Bares y restaurantes se quejan del descenso en la actividad, que está teniendo un reflejo directo en las cifras de desempleo. La contratación se ha reducido este año y la semana pasada se anunciaba un incremento del 21,66% en el número de parados respecto al primer trimestre de 2008, hasta los 293.200, informa O. Fontanillo.

· **Retroceso en las playas en Tarragona**

Los negocios a pie de arena notan cómo los ciudadanos miran los gastos con lupa. Aunque la ocupación en la Costa Daurada (Tarragona) posiblemente será similar a la del año pasado –en torno al 85%–, los turistas economizan incluso en lo más básico. Los bocadillos y la comida en casa sustituyen las paellas en los chiringuitos, sobre todo durante los días de diario. El Chiringuito-Restaurante Iot, en la Playa Larga de Tarragona, la favorita la élite de la ciudad, ha servido más bocadillos y bebidas que platos elaborados durante julio. Su encargada, Yenny Díaz, calcula que la clientela ha disminuido entre un 50% y un 65%. Unas cifras similares a las ofrecidas por los restauradores de Salou.

Quienes seguramente no probarán su arroz negro ni su fideuà serán José García y Manuela Delgado, un matrimonio de Barcelona que este año ha cambiado sus viajes anuales a Canarias y Baleares por una habitación en una residencia estival de la Generalitat en la Ciudad de Reposo y Vacaciones de Tarragona. José y Manuela cargan cada día con su sombrilla. A escasos metros, sentado en una hamaca, el encargado de alquiler de toldos y tumbonas de la Playa Larga, Antonio Rodríguez, se queja del bajón. "Este año nada de nada, estamos trabajando al 50% de capacidad", sostiene Rodríguez, quien asegura que "muy mal tienen que ir las cosas" para que los bañistas no se puedan permitir los 4,50 euros que cuesta un toldo o los 3,50 de la hamaca, informa P. San José.

Un verano no muy cálido:

- Los españoles, que suponen el 50% del mercado turístico, viajan menos y recortan gastos.
- Las empresas turísticas anticipan una reducción de las ventas y una caída de los beneficios.
- Las pernoctaciones hoteleras por parte del turismo nacional han caído un 6,6% desde abril.
- La llegada de turistas extranjeros, en cambio, ha aumentado un 2,1%, hasta los 60,3 millones.