

La Opinión de Tenerife - 13 Ago 2008

El turismo peninsular salva al Archipiélago de la crisis

Exceltur insiste en la aplicación del Pacto por la Competitividad para evitar cierres hoteleros este año

Turistas en el sur de Tenerife. DUX GARUTI

IDEAPRESS | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA La patronal por la Excelencia Turística (Exceltur) en España destacó ayer en su último informe que el turismo peninsular ha salvado a Canarias de la recesión económica mundial, si bien aboga al mismo tiempo por la aplicación inmediata de las medidas incluidas en el Pacto por la Competitividad del Turismo en las Islas para evitar el cierre de establecimientos hoteleros y extrahoteleros en lo que queda de año.

Exceltur dice que tras un comienzo de año positivo, "el turismo en Canarias ha conseguido salvarse gracias al tirón de la demanda española" en un segundo trimestre de 2008 cada vez más complejo, en el que se han incrementado los costes de las empresas turísticas, se han encarecido los billetes aéreos y los destinos del Caribe y del Mediterráneo Oriental han visto incrementado el atractivo de su oferta turística por la debilidad del dólar. En un período donde el resto de destinos españoles, salvo Baleares, ha acusado la creciente debilidad de la demanda española, el esfuerzo en promoción realizado en el mercado nacional durante los últimos meses por parte de las administraciones públicas y las empresas canarias y el incremento de la capacidad aérea han favorecido un fuerte aumento de la llegada de turistas españoles a las islas, que se han venido a sumar al leve crecimiento de la demanda extranjera, para cerrar un volumen de demanda en este segundo trimestre por encima del registrado el pasado año".

Este hecho, "a pesar de la contención de precios en las Islas, ha permitido que los empresarios hayan mantenido o incrementado sus niveles de ventas durante el segundo trimestre de 2008 respecto los registros de los mismos meses de 2007". En concreto, un 32,6% de los empresarios turísticos de las Islas manifestaban que sus ventas se habían incrementado en el segundo trimestre de 2008 y un 34,9% que se habían mantenido respecto al mismo período de 2007, mientras un 32,6% experimentaba una caída en estos meses de primavera, según los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur. Sin ser un balance desfavorable, el segundo trimestre ha moderado los buenos registros alcanzados durante el primer trimestre del año 2008.

Las estadísticas oficiales, según Exceltur, "corroboran el crecimiento de la demanda de este segundo trimestre pero también su moderación.

