

CONSECUENCIAS DE LA DESACELERACIÓN

La caída del turismo en coche perjudica con fuerza a España

Las llegadas de extranjeros por carretera bajaron en julio el 8%

El sector acusa el descenso de visitantes franceses, ingleses y alemanes

JOSEP M. BERENGUERAS
eparagon@elperiodico.com
BARCELONA

En plena desaceleración económica, y con el precio del carburante por las nubes, los turistas procedentes de otros países han decidido decir no a un clásico: coger el coche y hacer kilómetros. La consecuencia: la llegada de turistas extranjeros a España descendió un 8% en julio.

Según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), el mes pasado llegaron a España 620.000 turistas menos que hace un año. De los 7,1 millones de visitantes, la vía aérea fue la elegida por el 72,1% de los turistas. La carretera, en cambio, fue la preferida por el 25,2%, con un retroceso del 22,8% si se compara con julio del 2007.

Comunidades tradicionalmente turísticas como Andalucía (11,1% menos de llegadas), Baleares (-2,2%), Canarias (-4,2%), Cataluña (-12%), Madrid (-5,2%) y Valencia (-6,3%) registraron notables descensos.

El mes pasado descendieron los turistas procedentes de todos los principales mercados, pero destacó especialmente el retroceso experi-



►► Varios turistas fotografian y graban en vídeo la Sagrada Familia, ayer, en Barcelona.

MARTÍ FRADERA

mentado por los turistas franceses (-21,6%), alemanes (-5,7%) e italianos (-16,9%) en los principales destinos españoles. La caída de turistas del Reino Unido, fue del 3,1%, mientras que la llegada de belgas bajó el 15,7%, con también descensos de holandeses (-2,6%), nórdicos (-0,9%), portugueses (-13,9%), suizos (-26,1%) y estadounidenses (-9%). Solo aumentaron los turistas irlandeses (2,2%).

En el conjunto de España, el alojamiento preferido fue el hotelero, elegido por 4,1 millones de turistas, el 58,7% del total (descenso del 7,2%). El 70% de los foráneos vino sin haber contratado previamente un paquete vacacional.

«Los tambores de crisis han empezado a sonar», aseguró José Luis Zo-

reda, director ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). La organización recalzó que la industria turística necesita «medidas urgentes» que sirvan para reactivar la demanda. De momento, el martes, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, anunció un plan para reactivar el turismo para final de año. =