

04/08/10

**cifra el coste en 39 millones**

## Exceltur "reprueba con indignación" la huelga de controladores

El Semanal Digital

Exceltur ha asegurado que "reprueba con indignación" la reciente declaración de huelga del colectivo de controladores aéreos por sus negativos efectos en unos momentos de "especial preocupación por la debilidad de la llegada de turistas en plena temporada punta y el impacto que puede provocar sobre la redirección de reservas de última hora".

Exceltur ha asegurado que "reprueba con indignación" la reciente declaración de huelga del colectivo de controladores aéreos por sus negativos efectos en unos momentos de "especial preocupación por la debilidad de la llegada de turistas en plena temporada punta y el impacto que puede provocar sobre la redirección de reservas de última hora".

Asimismo, este organismo estimó que cada día de huelga afectará a 690.000 pasajeros en España, con un coste diario en términos de cancelaciones que podría alcanzar los 39 millones de euros para el sector.

En un comunicado, esta asociación sin ánimo de lucro --formada por más de una veintena de grupos empresariales turísticos españoles-- ha urgido al colectivo de controladores aéreos a que reconsidere su posición y adopte "una actitud más responsable en función del papel estratégico que juega en la logística de transporte aéreo en España, clave para la recuperación del sector y de la propia economía española".

De no ser así, Exceltur "apoya y confía" en que el Ministerio de Fomento, a través de AENA, garantice el máximo de servicios mínimos necesarios y tome las medidas adicionales oportunas para cumplir con las operaciones aéreas programadas, afectando al mínimo al bienestar de los pasajeros, a las pérdidas de las compañías aéreas y de todo un sector turístico víctima de la "postura unilateral y poco solidaria de los controladores, que deslegitima cualquier posible reivindicación que tuviesen y que se descalifica con esta actitud más que lesiva para los intereses generales e imagen de España".