

Turismo

En la sociedad moderna, la palabra "turismo" supone que una parte mayor o menor del producto y servicio de las naciones llega por esta causa: "La inquietud y las ganas de conocer espacios de las personas". A eso, y añadiéndole unos cuantos adjetivos, le deben muchos países y regiones un relativo desarrollo y bienestar.

Pero el Turismo se ha especializado y hoy, en los circuitos se habla de Turismo Cultural, Turismo de Convenciones, Turismo de Montaña, Turismo de Playa, etcétera.

Basándose en estos criterios, un observatorio profesional de Turismo llamado "Exceltur" ha valorado la calidad global de la atención a los turistas de las 17 comunidades autónomas españolas.

Aragón en el ranking global aparece con el número 15 de las Comunidades Españolas. Un desastre sin paliativos que vamos a desmenuzar. Informaremos de los 7 puntos en los que se ha basado el programa "Monitur 2009", para hacer las clasificaciones.

1) Visión de Marketing Estratégico y apoyos comerciales: n° 17, últimos del ranking.

2) Accesibilidad y buenas conexiones de transporte: n° 13.

3) Ordenación Territorial y condicionantes competitivos de los espacios: n° 14.

4) Diversificación y categorización de los productos turísticos: n° 12.

5) Atracción de talento, formación y eficiencia de recursos humanos: n° 6.

6) El Turismo como prioridad política y su direccionamiento: n° 12.

7) Desempeño de los resultados económicos y sociales: n° 13.

Todos estos puntos valorados nos dicen que teniendo y disponiendo de atracción de talentos y recursos para utilizarlos, lo que nos falta es "estrategia y claridad de visión", así como delata una indefinición de objetivos y falta de unión y planificación de oferta de los magníficos productos turísticos de que disponemos. Eso, a pesar de que hay personas muy cualificadas en el sector pero desaprovechadas por falta de direccionamiento adecuado.

Siempre es tiempo de mejora, y nuestras opciones están ahí. Pero esta clasificación teórica que nosotros hemos obtenido en fuentes del Lobby Exceltur no hemos visto que se haya publicado en Aragón. ¿Por qué?

Grupo de Opinión Huesca XXI