

Primer trimestre de 2008 flojo para el sector, según Exceltur

- La Semana Santa no ha cubierto las expectativas.
- El aumento de costes ha mermado los beneficios de muchas firmas.
- Sólo agencias de viajes y empresas de *rent a car* capearán el temporal.
- A finales de año se producirán los primeros decrecimientos.

16-4-2008

La patronal del sector no vislumbra un año 2008 demasiado bueno. En la presentación de los resultados del primer trimestre, los responsables de la asociación han previsto que a finales de año se empiecen a notar las primeras tasas de variación negativas. Es decir, los primeros decrecimientos. El verano vendrá con “vacaciones con presupuestos más ajustados”, recoge la asociación en su estudio de previsiones.

En lo que al primer trimestre del año se refiere, la patronal ha indicado que la actividad durante los meses de enero a marzo ha sido difícil de cuantificar, ya que es el trimestre que presenta una menor repercusión en las cuentas de resultados de los diversos actores del sector. A ello se suma que la Semana Santa ha coincidido con este periodo, que otros años es tradicionalmente más anodino. Así, Exceltur señala en su informe que el año empezó bien en enero y febrero gracias a la demanda extranjera, con el crecimiento del 65,1% de las pernoctaciones hoteleras en Canarias como hecho más relevante. Sin embargo, el mes de marzo (el más importante del trimestre y en el que coincidía la Semana Santa, que representa el 40% de las pernoctaciones) ha sido flojo, con una demanda nacional muy débil, lo que ha provocado que el 46,2% de las empresas del sector perciban una caída de las ventas, excepto en las agencias de viajes, el alquiler de coches y la oferta de ocio, con respecto a 2007.

El estudio también señala que el estrechamiento de los márgenes por una política de contención de precios y un aumento de los costes ha sido la dinámica del trimestre, lo que ha provocado una disminución de los beneficios en relación al mismo periodo de 2007. En especial, dos actores del sector, hoteles y aerolíneas, se han visto bastante afectados. Los primeros han soportado mayores costes en los precios de los alimentos, la energía y los gastos financieros, lo que ha disminuido su cuenta de resultados. Mientras que a las segundas les ha afectado un precio del petróleo por las nubes.

Otro dato que señala el informe es que el PIB turístico sigue experimentando la desaceleración que ya empezó a sufrir a finales de 2007, aunque se ha comportado mejor que el de otros sectores de la economía. Así, según el Indicador Sintético del Turismo Español de Exceltur, el PIB del primer trimestre se situó en el 1,7%, ocho décimas menos que en el mismo periodo del año anterior. No obstante, Exceltur espera que el sector acabe el año creciendo al 1,6% (tres décimas menos que la estimación de finales de año), fundamentalmente por la llegada de turistas extranjeros.

En cuanto a las previsiones para los próximos meses, la patronal explica que espera unos meses de abril a junio con una debilitación en las ventas, pero sin desplomes. Ello hará que los beneficios se sigan reduciendo, también por la estrechez de los márgenes. Quienes no se verán afectados por esto serán las agencias de viajes y las empresas de *rent a car*, que esperan rentabilidades parecidas a las del segundo trimestre de 2007.

La buena noticia es que el sector aún sigue generando empleo y para la asociación este es un hecho que Gobierno debe proteger e incentivar.

Por último, Exceltur confía en que la llegada de turistas extranjeros crezca un 1,8%, mientras que el de pernoctaciones lo haga un 1,9%. Aún así, la asociación también indica que los ingresos por turistas extranjeros se reducirán este año un 3,3%.

Peticiones al Gobierno

Exceltur se ha permitido realizar una serie de peticiones al nuevo gobierno con el fin de que el sector turístico no sufra de forma grave las consecuencias de la desaceleración económica. En primer lugar esperan que entre las medidas que el Ejecutivo ponga en marcha, se encuentren algunas para reactivar el consumo con planes de promoción y un aumento en los volúmenes de contratación del INSERSO para finales de año. A ello se añade que se contemplen y extiendan los incentivos de rehabilitación de edificios, monumentos, instalaciones e inversiones en zonas turísticas para reactivar el sector de la construcción. Y, en tercer lugar, que se lleven a cabo programas de formación para los trabajadores en paro con el fin de reciclarlos para su incorporación al sector turístico.