

La crisis ahoga los beneficios del sector turístico

Publicado el 16/04/2008, por **D.Gracia. Madrid**

Ningun sector es inmune ya al proceso de desaceleración en el que está inmersa la economía. Si la construcción, motor del dinamismo de los últimos años, afronta un complicado ajuste, otro de los pilares de la actividad en España como es el turismo nota ya de cerca las consecuencias del nuevo ciclo.

El adelanto de la Semana Santa a marzo y el año bisiesto (febrero tuvo un día más) han maquillado los resultados del primer trimestre del sector turístico, que, no obstante, creció sólo un 1,7%, frente a un 2,5% de media el año pasado, según datos de la Alianza para la excelencia turística (Exceltur).

Más de la mitad de los empresarios turísticos creen que los resultados de esta Semana Santa han sido peores a los de la anterior. Y a pesar de que la afluencia de visitantes extranjeros sigue creciendo, el gasto es menor.

El Indicador de Clima Turístico Empresarial registra, por primera vez en seis años, valores negativos. Los agentes del sector prevén un deterioro de la actividad en los próximos meses. Sobre todo, por el acusado recorte de las ventas y beneficios que han comenzado a percibir en el arranque del año.

La sobreoferta turística, la competencia de nuevos destinos emergentes o la apreciación del euro frente al dólar han obligado a muchas empresas a ajustar los márgenes para mantener la competitividad, justo en un momento en el que la inflación experimenta fuertes repuntes interanuales. Así, el 48% de los empresarios reconoce haber sufrido una caída en la rentabilidad de su negocio.

En un entorno marcado por el enfriamiento de las principales economías del entorno y por un deterioro más acusado de la actividad en España, Exceltur ha revisado tres décimas a la baja el crecimiento del sector turístico para este año, hasta el 1,6%, frente al 2,4% del año anterior.