

Diario nº 2122 - Miércoles, 16 de Abril de 2008

Economía y Actualidad - Nacional

La Comunidad de Madrid y Exceltur medirán el impacto socioeconómico del turismo en 2007

HOSTELTUR • 16-04-2008

La Comunidad de Madrid y Exceltur elaborarán un estudio para medir el impacto socioeconómico y los efectos multiplicadores que generó el turismo en esta región el año pasado. IMPACTUR 2006 fue el precedente de este informe, tomándose como un apoyo para la toma de decisiones en materia turística.

El consejero de Cultura y Turismo, Santiago Fisas, y el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, han firmado hoy el convenio que hará posible la realización de este estudio, denominado 'IMPACTUR Comunidad de Madrid 2007', en un acto al que asistieron los presidentes de algunos de los 25 grupos empresariales turísticos españoles que conforman la Alianza para la Excelencia Turística.

Según han informado fuentes de la Comunidad, el objetivo de este trabajo conjunto es actualizar, divulgar y facilitar un seguimiento periódico de lo que representa la actividad turística para la economía madrileña.

Entre otros aspectos, se analizará la participación directa e indirecta en el PIB, la generación de empleo, el consumo, la inversión y la recaudación de impuestos en la Comunidad que proceden de las actividades turísticas y de otras que dependen indirectamente de ellas.

Este estudio servirá de referente para valorar la evolución de las estrategias y políticas públicas y privadas, su repercusión sobre el tejido socio-empresarial y el desarrollo del turismo en la Comunidad.

El precedente de este acuerdo fue IMPACTUR 2006, que sentó las primeras bases e indicadores para profundizar en el conocimiento del sector turístico madrileño y para facilitar la toma de decisiones en política turística y del sector empresarial.

Con la elaboración de los estudios IMPACTUR, Madrid entra a formar parte de las Comunidades Autónomas -junto con Andalucía, Balears, Canarias, Comunitat Valenciana y Galicia- que cuentan con instrumentos analíticos similares para conocer los efectos del turismo.

Santiago Fisas ha destacado que este estudio ayudará a tomar las mejores decisiones para asegurar la competitividad de un sector de vital importancia para la economía y el empleo madrileños.

Por su parte, Sebastián Escarrer, covicepresidente del grupo Sol Meliá, ha indicado que Exceltur y la Consejería de Cultura y Turismo son conscientes del "peso" de este sector y de "lo mucho que nos jugamos en términos de bienestar futuro los agentes públicos, los actores sociales, los empresarios y el conjunto de la sociedad".

HOSTELTUR (actualidad@hosteltur.com)