

# La predicción de mal tiempo amenaza con arruinar el puente del 1 de Mayo

## Los hoteles de la Costa Blanca tienen reservadas el 75% de las plazas porque en Madrid es fiesta hasta el próximo miércoles

**L**a predicción meteorológica que anuncia un puente del 1 de Mayo marcado por el tiempo despacible amenaza con estropear este año los resultados económicos del sector turístico de la Costa Blanca, para el que este periodo de vacaciones resulta muy positivo debido a que en Madrid, primer mercado emisor de turistas españoles, es fiesta hasta el próximo miércoles. Los hoteles alicantinos tenían ayer reservadas un 75% de sus plazas, pero la incertidumbre era evidente entre los empresarios debido a que los turistas las han contratado sin tener que abonar su coste por anticipado «por lo que pueden llamar tranquilamente

da de recepción al restaurante, y cámaras de vigilancia en exteriores, salones y pasillos. Por otro lado, el Servigroup Venus reabrió sus puertas el 3 de abril. También ha ampliado el restaurante, que oferta este año «show cookies» -cocina en directo-. Se ha instalado un nuevo ascensor panorámico que da acceso al restaurante desde la recepción del hotel y ha aumentado la capacidad del solarium. Continúa la remodelación del hotel Diplomatic y Servigroup ofrece ya seis plantas nuevas, en el que es el buque insignia de la cadena en Benidorm.

Por otra parte, el protagonismo de las compañías aéreas de bajo coste y la presión que ejerce la planta ilegal de apartamentos turísticos de alquiler sobre la oferta de alojamiento, absorbiendo miles de visitantes, provocarán este año un nuevo descenso en los ingresos del sector, que ya el año pasado perdió unos 600 millones de euros. Con todo, los hoteleros consultados se encuentran satisfechos del comienzo del año después de haber cerrado un invierno mucho mejor que el de 2005-2006 y haber iniciado la temporada alta -Semana Santa- con una ocupación espectacular en algunos casos, donde se llegó a situaciones de «overbooking» -vender más plazas de las que se tienen-.

### Benidorm cuenta con las mejores perspectivas gracias al buen comportamiento de los turistas ingleses

y anularlas o no aparecer», apuntó Javier Luri, presidente de la Asociación Provincial. En Hosbec -agrupación empresarial de la que forman parte el 80% de los hoteles de la Costa Blanca- esperan incluso colgar el cartel de completo porque, además, la mayor parte de las plazas se vendieron con mucha anticipación (turismo inglés). Con todo, el tiempo va a ser clave para los resultados finales de un puente típico ya de sol y playa.

Hoy, el cielo estará nuboso y así seguirá hasta el domingo. Jorge Olcina, responsable del Laboratorio de Climatología de la Universidad de Alicante, advirtió ayer de que «hasta el domingo estará todo cubierto y la próxima semana tampoco está muy claro que haga sol. Hay que tener cuenta que estamos en primavera y los cambios repentinos son habituales, sobre todo en el área mediterránea», subrayó Jorge Olcina.

El puente del 1 de Mayo llega también en un momento en el que toda la planta de alojamiento de la Costa Blanca está plenamente operativa. Los últimos hoteles en abrir tras sus remodelaciones han sido el Servigroup Torre Dorada que ha ampliado el restaurante, centralizado el arte acondicionado en habitaciones y pasillos, instalado un nuevo ascensor exclusivo de subi-



## Air Berlin programa dos vuelos diarios a Palma

La compañía alemana Air Berlin presentó ayer en Alicante la nueva programación de conexiones desde el aeropuerto de El Altet que desde este mes ha quedado conectado con 26 ciudades europeas con vuelos directos y vía Palma de Mallorca. Precisamente, Air Berlin

competirá con Iberia y Air Europa en el corredor aereo El Altet-Mallorca con dos vuelos diarios en cada sentido. Las salidas desde Alicante son a las 12.30 y a las 18 horas. En la imagen, Alvaro Middelmann, director de Air Berlin para España explica ayer la programación.

En cuanto a los precios del puente, la pensión completa está entre 30 y 50 euros, una media que pagarán los visitantes españoles, mayoritariamente madrileños, que un año más van a resultar clave para el balance final. De momento, y según el último informe del lobby empresarial Exceltur, la

tendencia que marcará toda la temporada será la de los descensos en el gasto medio de los turistas, sobre todo los extranjeros. No obstante, a corto plazo lo que importa es el tiempo y la previsión del Instituto Nacional de Meteorología anuncia nubes y tormentas esporádicas hasta el lunes. «Ahi nos tu-

gamos el puente. Si en la televisión salen soles vendrán los turistas. Si por el contrario aparecen nubes y lluvia lo tendremos mal porque, además, la semana ha sido muy mala en toda España y eso desanima», apuntaron ayer fuentes de la patronal hotelera de la Costa Blanca.

# La compra de vacaciones al margen de los mayoristas aumenta un 14%

**El vicepresidente del lobby empresarial turístico Exceltur, José Luis Zoreda, anunció ayer que el primer trimestre del año ha estado marcado, de nuevo, por un aumento de los turistas extranjeros que contratan sus vacaciones al margen de los tour operadores. En concreto, la contratación individual de las vacaciones creció un 14%, mientras caía un 11% la reserva a través de un mayorista.**

Los empresarios han detectado desde enero un crecimiento de las escapadas, favorecidas por las ofertas que lanzan las compañías aéreas en meses que para el sector aé-

### El lobby empresarial Exceltur prevé que el PIB turístico crezca este año un 3,2% en España

reo son de temporada baja. Sobre las previsiones para lo que resta de 2007, la patronal espera unos resultados muy similares a los de 2006 con un incremento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros -España cerrará el año con 60 millones de visitantes-, ingresos

que descontada la inflación no crecerán más allá del 2% y lo que más preocupa al sector, un descenso de casi tres puntos en el gasto medio diario de los visitantes.

El año 2007 ha tenido un arranque «muy potente» en términos turísticos, especialmente para el turismo urbano y del interior, con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y de la española hacia el exterior, según Exceltur.

Las previsiones para el sector en España para el PIB turístico anuncian un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de la eco-

nomía española previsto por los analistas

### Rentabilidad

Zoreda apunta que los empresarios de todos los subsectores turísticos españoles, salvo los hoteleros de costa, perciben una «clara mejora de su rentabilidad» en el primer trimestre del año. Por otro lado, Exceltur reitera en su informe que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la multiplicación de las escapadas de corta duración, autoorganizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas.