

Se prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas en 2007 y un crecimiento de los ingresos

## Los empresarios se muestran optimistas por el dinamismo del sector turístico español

EFE. Madrid  
El año 2007 ha tenido un arranque "muy potente" en términos turísticos, especialmente para el turismo urbano y del interior, con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y la española, hacia el exterior, según la Alianza para la

excelencia turística Exceltur. Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, señaló ayer, en rueda de prensa, que, tras el buen comienzo del primer trimestre del año, se prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros en 2007 y un crecimiento de los ingresos nominales por turismo extranjero del 5,2%.

No obstante, si a este registro se descuenta la inflación prevista en la rúbrica de turismo y se divide por el número total de turistas no residentes, estaríamos ante una nueva caída del 2,6% del ingreso real que revierte en España por cada turista extranjero. Estas previsiones indican que el PIB turístico cerrará el presente ejercicio con un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de la economía española previsto por los analistas. Zoreda indicó que los empresarios de todos los subsectores turísticos españoles, salvo los hoteleros de costa, perciben una "clara mejora de su rentabilidad" en el primer trimestre del año. De los datos de Exceltur se desprende que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la multiplicación de las escapadas de corta duración, auto organizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas, principalmente de las compañías de bajo coste.

Estos nuevos hábitos de consumo han favorecido a los destinos urbanos y del interior, destacando Madrid y Valencia, por la Copa América, así como Murcia, La Rioja, Extremadura y Castilla y León. Por su parte, los destinos vacacionales del litoral, que, salvo Canarias, se encuentran todavía en su temporada baja, han subido ventas y pernoctaciones, sin que ello se haya aún traducido en una



Varias personas juegan a las cartas en una playa de Barcelona.

EFE

mejora de sus rentabilidades en algunas zonas, debido a la reiterada presión a la baja sobre los precios. A ello ha contribuido, asimismo, una "notable" recuperación de algunos destinos competidores importantes en el ámbito de sol y playa como Turquía y Egipto, cuya estrategia y posición competitiva a través de fuertes reducciones de sus precios han podido tener alguna influencia en los resultados de algunos destinos españoles como Canarias. La fuerza de la demanda extranjera radica principalmente en el buen comportamiento del mercado

alemán, seguido a distancia por el portugués, irlandés (por el efecto de Ryanair), italiano, sueco y francés, mientras que el británico, que cada vez hace mayor uso de vivienda residencial, y procedente de los países bajos se mantiene estancado o por debajo de los niveles de 2006. En el primer trimestre de 2007 se superó el récord de pernoctaciones hoteleras de extranjeros, en comparación con el mismo período de 1999.

La demanda turística de los españoles se mantiene "más dinámica de la inicialmente prevista", aunque se observa

una ralentización de los ritmos de crecimiento en sus viajes dentro de España frente a los viajes al exterior, por las oportunidades que ofrece la mayor oferta de vuelos a precios asequibles. Del sostenido tirón del consumo turístico y el aumento de las ganas de viajar de los españoles, especialmente a Europa y Caribe, se han beneficiado las agencias de viajes, mientras que las compañías de alquiler de coches experimentan un aumento en ventas, gracias al dinamismo de los viajes de negocios y el incremento de viajes organizados.