

Andalucía, Cataluña y Canarias sufragan billetes de avión para atraer turistas

A. CAPARRÓS 29.04.07

VALENCIA. Esta misma semana, la patronal turística Exceltur alertaba de la «notable» recuperación de destinos emergentes que se han convertido en feroces competidores. La pugna por atraer visitantes extranjeros se ha endurecido en los últimos años, en los que países como Turquía, Egipto o Croacia se han situado en el mercado como oferentes del modelo de sol y playa, con unos precios altamente competitivos.

Ante esta tesitura, los touroperadores internacionales, como el alemán TUI o Thomson están ofreciendo a las Administraciones públicas españolas la posibilidad de captar turistas, previo pago de una subvención. De esa forma, se engrosan los registros de visitantes extranjeros -fundamentalmente ingleses, alemanes y holandeses- aunque sea previo pago de parte del billete, según explicaron a ABC fuentes de la Conselleria de Turismo.

La compañía Ryanair es una de las que está transportando a destinos andaluces, canarios y catalanes a turistas procedentes de diversos puntos de Europa. Las diputaciones de Granada y Gerona se están mostrando especialmente activas en este tipo de subvenciones.

En el caso de la Comunidad, en cambio, la política de la Conselleria de Turismo es justamente la contraria. El departamento que dirige Milagrosa Martínez ha rechazado las ofertas que diversos touroperadores europeos le han trasladado en este sentido.

La Generalitat considera prioritaria la promoción, donde opta por no escatimar esfuerzos, pero declina aportar fondos para la subvención del turismo internacional. La apuesta por la calidad que ofrece el sector empresarial valenciano ha dado sus frutos, ha tenor de la estadística de visitantes extranjeros, donde la Comunidad se sitúa como la cuarta potencia española, superada precisamente por las tres regiones que subvencionan la llegada de visitantes.

Cuarta potencia turística

Según el último informe publicado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), la región acaparó en marzo el 9,8% de las llegadas del mes en España y registró un crecimiento del 9,1% respecto a 2006, con 402000 turistas. Más del 47% de estos visitantes tuvieron como país de residencia el Reino Unido, que este mes experimentó una subida del 2,1%.

Entre enero y marzo se recibieron un total de 974.000 turistas, lo que ha supuesto un avance del 8,3%. Su principal mercado emisor, el británico, permaneció prácticamente invariable respecto al mismo periodo de 2006, por lo que el buen comportamiento demostrado por la citada comunidad se debió fundamentalmente a las subidas registradas por los demás mercados.