La Opinión DE MÁLAGA.com

TURISMO | Los empresarios, sin embargo, no recuperan la rentabilidad (29.04.07)

Exceltur destaca que la Costa del Sol tendrá "un gran verano"

Temporada alta. Un grupo de turistas recién llegados al Aeropuerto de Málaga. gregorio torres

FRANCISCO M. PASTOR. MÁLAGA

Los destinos vacacionales del litoral, que, salvo Canarias, se encuentran todavía en su temporada baja, han subido ventas y pernoctaciones, sin que ello se haya aún traducido en una mejora de sus rentabilidades debido a la reiterada presión a la baja sobre los precios. Ésta es una de las conclusiones del informe de Perspectivas de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que destaca, no obstante, el buen comportamiento registrado durante el primer trimestre del año en zonas como la Costa del Sol.

Según Exceltur, a la caída de la rentabilidad pese al aumento de las ventas ha contribuido una "notable" recuperación de algunos destinos competidores importantes en el ámbito de sol y playa como Turquía y Egipto, cuya estrategia y posición competitiva a través de fuertes reducciones de sus precios han podido tener alguna influencia en los resultados de algunos destinos españoles como Canarias.

Pese a todo, Exceltur considera que el año 2007 ha tenido un arranque "muy potente" en términos turísticos, especialmente para el turismo urbano y del interior, con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y la española hacia el exterior. Así, tras el buen comienzo del primer trimestre del año, se prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros para el conjunto de 2007 y un crecimiento de los ingresos nominales por turismo extranjero del 5,2%.

No obstante, si a este registro se descuenta la inflación prevista en la rúbrica de turismo y se divide por el número total de turistas no residentes, estaríamos ante una nueva caída del 2,6% del ingreso real que revierte en España por cada turista extranjero. Estas previsiones indican que el PIB turístico cerrará el presente ejercicio con un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de la economía española previsto por los analistas.

Ello es así porque, según Exceltur, los empresarios de todos los subsectores turísticos españoles, salvo los hoteleros de costa, perciben una "clara mejora de su rentabilidad" en el primer trimestre del año. De los datos de Exceltur se desprende que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la multiplicación de las escapadas de corta duración, auto organizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas, principalmente de las compañías de bajo coste.

Estos nuevos hábitos de consumo han favorecido a los destinos urbanos y del interior,

destacando Madrid y Valencia, por la Copa América, así como Murcia, La Rioja, Extremadura y Castilla y León. La fuerza de la demanda extranjera radica principalmente en el buen comportamiento del mercado alemán, seguido a distancia por el portugués, irlandés (por el efecto de Ryanair), italiano, sueco y francés, mientras que el británico, que cada vez hace mayor uso de vivienda residencial, y procedente de los países bajos se mantiene estancado.
Por su parte, la demanda turística de los españoles se mantiene "más dinámica de la inicialmente prevista", aunque se observa una ralentización de los ritmos de crecimiento en sus viajes dentro de España.