

Sección: insular 30/04/07

El último informe resalta que el primer trimestre ha sido positivo para España

Exceltur prevé una temporada similar a 2006, pero ve riesgos

La subida de los tipos de interés, la apreciación del euro frente al dólar y la evolución del precio del petróleo, tres factores negativos para el turismo

Xim Fuster.Maó

El último informe sobre perspectivas turísticas elaborado por Exceltur valora que en el conjunto de España se puede esperar una temporada similar a la de 2006, en un contexto "donde el tono económico internacional es alentador, sin perjuicio de las ineludibles incertidumbres que cualquier ejercicio de prospectiva turística siempre conlleva, y el inequívoco repunte de otros países competidores del Mediterráneo oriental". Dentro de este contexto, la Alianza para la excelencia turística, Exceltur, aprecia que "subsisten ciertos riesgos" que pueden afectar las actividades turísticas.



Turistas. Alemania, Italia y España presentan mejores perspectivas que el Reino Unido, según Exceltur.

En primer lugar, los peligros se vinculan a las "presiones inflacionarias asociadas al crecimiento de la zona euro y en Inglaterra, que los respectivos bancos centrales atajarán haciendo que crezcan algo más los tipos de interés, aunque su impacto no debiera enfriar en exceso las buenas expectativas en Europa, ni afectar de manera significativa al crecimiento de las decisiones de viaje de los ciudadanos europeos". También será un "handicap" la presumible apreciación del euro frente al dólar, que "limitará el atractivo para aquellos flujos turísticos procedentes de los mercados de origen dolarizados y por el contrario favorecerá en cualquier caso y desde cualquier mercado aquellos destinos del mediterráneo y del Caribe comercializados en dólares USA". Asimismo, "la apreciación de la libra respecto al euro debiera jugar a favor de los viajes de los británicos a destinos de la zona Euro como España"

Por último, la evolución del precio del petróleo se puede situar por encima de los 62 dólares en media anual, "aunque la factura para Europa se atenuará y será menos onerosa por la favorable evolución prevista del tipo de cambio del euro frente al dólar".

Entre las "claves turísticas para 2007", Exceltur reseña que en este periodo "no dejarán de agudizarse determinadas tendencias en los viajes de los turistas", referidas a la "consolidación de los vuelos de bajo coste y progresivamente en distancias cada vez más largas, lo que reviste especial importancia de cara a nuevos mercados de origen". Por otra parte, también cabe reseñar el "uso de vivienda gratuita, particularmente entre los turistas ingleses, el turismo de interior entre los franceses o los cambios de comportamiento hacia el turismo urbano y escapadas cortas entre los turistas italianos". También en el propio seno del sector, la contratación de los grandes touroperadores europeos marcará nuevos retos: "Cabe esperar que las estrategias de TUI-First Choice y Thomas Cook-My Travel promuevan las mayores

economías de escala y una optimización de costes posibles para ganar en eficiencia en los destinos en los que operan".

Exceltur también destaca que "algunos países del Mediterráneo oriental y especialmente Turquía, han comenzado dando síntomas de una potente e inequívoca recuperación. Si los condicionantes geopolíticos que en años anteriores le fueron adversos no cambian, las expectativas apuntan a que Turquía reciba como mínimo este año más de 21 millones de turistas, con un crecimiento del 6 por ciento".

Con todo, y en el contexto de la globalización, el sector turístico español seguirá observando en 2007 procesos crecientes de concentraciones y alianzas empresariales en la mayoría de sus diversos subsectores, protagonizados tanto por los principales grupos del propio sector, como por agentes del sector financiero nacional e internacional.