

El Altet se consolida como receptor de vuelos de bajo coste y lidera la caída de tarifa normal

El aeropuerto alicantino es, junto al de Málaga, el único en el que ya llegan más turistas con compañías baratas que regulares y la patronal hotelera no oculta su temor

BERNAT SIRVENT ALICANTE

El aeropuerto internacional de Alicante arranca el año consolidándose como uno de los principales receptores de turistas llegados con compañías de bajo coste. Sólo lo supera el aeródromo de Málaga. En los dos casos, son los únicos complejos aeroportuarios españoles en los que ya llegan más vuelos *low cost* que los de tarifa normal. La patronal hotelera Hosbec y la turística Exceltur no ocultan su «preocupación» y temores ante la reducción de ingresos turístico que supone esta tendencia, claramente al alza en la Costa Blanca, la cual provoca reducción de pernoctaciones hoteleras y aumento exponencial de alojamientos en segunda vivienda (legal y la que escapa al fisco).

En el aeropuerto de El Altet aterrizaron en los tres primeros meses del año 373.037 turistas con compañías aéreas de bajo coste, cifra que supone un incremento del 5,3% respecto al mismo período del año anterior. En el lado opuesto de la balanza, los turistas o pasajeros que llegaron a la Costa Blanca con vuelos de tarifa normal o con compañías tradicionales sumaron 232.163. La cifra supone una reducción del 4,4% en términos interanuales. Es el mayor descenso tras el registrado por el aeropuerto de Tenerife y por el de Málaga.

Alicante y Málaga son precisamente los aeropuertos que reciben ya más turistas con tarifa barata que con la normal. El ranking de los aeropuertos españoles con más número de turistas con vuelos baratos lo lidera Palma de Mallorca, con 512.095 personas en los primeros tres meses del año. Le siguen Barcelona, Málaga, Madrid Barajas, Girona y Alicante, que supera en esta variable a Valencia, Murcia, Tenerife Sur y Gran Canaria, aeropuertos de destinos especialmente turísticos.

La tendencia no hace sino refor-



TERMINAL. Un grupo de turistas aguarda para facturar. / A. GARCÍA

zarse en El Altet en el mes de marzo, pese a no incluirse aún los datos de Semana Santa ni por supuesto de los vacaciones de verano. En marzo, Alicante registró 151.510 personas llegadas con vuelos de bajo coste, lo que supone un incremento del 9,9%. A Alicante llegaron en ese mes casi tantos turistas en *low cost* que a El Prat-Barcelona o Barajas-Madrid, según los datos oficiales del Instituto de Estudios Turísticos, de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio del Ministerio.

Incluyendo el número de pasajeros de bajo coste y de tarifa normal, El Altet crece un 1,3% en el primer trimestre del año. Es el menor aumento de los principales aeropuertos españoles (Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Málaga). Sólo Tenerife y Gran Canaria crecen menos que Alicante en el primer trimestre del año.

Ampliación

Precisamente esa ralentización de los vuelos ha dado lugar a varias voces que cuestionan la impresio-

nante inversión de más de 400 millones de euros que permitirá al aeropuerto internacional de El Altet operar 40 vuelos por hora, casi el doble que tras la apertura, a principios de año, de una terminal provisional que complementa a la que ya existía. A esta ampliación del dispositivo podría no sacársele todo el jugo, según han manifestado ya algunas voces. Paradójicamente, la reivindicación de ampliación de El Altet, que se remonta a una década, choca ahora con el desvío de vuelos a otros países del Magreb o del Caribe y a la reducción generalizada de los vuelos tradicionales, que siguen a la baja.

Corta duración

Además, fuentes de la patronal hotelera de Benidorm y comarca Hosbec no ocultan su «preocupación» a la evolución al alza de vuelos baratos en detrimento de los tradicionales. Desde la alianza turística Exceltur, su gerente José Luis Zoreda decía esta misma semana que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la multiplicación de las escapadas de corta duración, auto organizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas, principalmente de las compañías de bajo coste. Estos nuevos hábitos de consumo han favorecido a los destinos urbanos y de interior, pero no tanto a los costeros.

Los destinos vacacionales del litoral, que, salvo Canarias, se encuentran todavía en su temporada baja, han subido ventas y pernoctaciones, sin que ello se haya aún traducido en una mejora de sus rentabilidades en algunas zonas, debido a la reiterada presión a la baja sobre los precios. A ello ha contribuido, asimismo, una «notable» recuperación de algunos destinos competidores importantes en el ámbito de sol y playa como Turquía y Egipto, según Exceltur.

EL DATO

► **Trimestre:** en el aeropuerto de El Altet aterrizaron en los tres primeros meses del año 373.037 turistas con compañías aéreas de bajo coste, cifra que supone un incremento del 5,3% respecto al mismo período del año anterior.

► **Normal:** los turistas o pasajeros que llegaron a la Costa Blanca con vuelos de tarifa normal o con compañías tradicionales sumaron 232.163. La cifra supone una reducción del 4,4% en términos interanuales.

La mitad viene del Reino Unido y, sobre todo, en Easyjet

B. S. ALICANTE

El último informe del Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria revela que la Comunidad Valenciana registró un total de 226.000 llegadas de pasajeros en compañías de bajo coste, lo que supone casi el 15% del total nacional en este segmento de mercado. El crecimiento interanual es del 16,8%.

El aeropuerto de la Comunidad que recibe el mayor porcentaje de flujo aéreo es Alicante. El Altet concentra el 67,1% de las llegadas de turistas que consumen las *low cost*. El principal mercado de origen de estos pasajeros es el Reino Unido, con el 54,9% del total de usuarios, gracias sobre todo a las rutas efectuadas por la compañía de bajo coste easyJet (el 28%). En el conjunto de la Comunidad Valenciana, el 61,6% del total de llegadas por vía aérea se realizó a través de líneas de bajo coste. Ryanair, Easyjet y Air Berlin son las compañías con mayor volumen de negocio en la región. La española Vueling sigue una fuerte evolución al alza.