

## TURISMO

Los empresarios, sin embargo, no recuperan la rentabilidad

# Exceltur destaca que la Costa del Sol tendrá "un gran verano"

La Alianza para la Excelencia Turística prevé un aumento del 3,6% en la llegada de extranjeros y un crecimiento de los ingresos nominales por turismo del 5,2%

El informe trimestral de Exceltur ha venido a confirmar la excelente situación del sector turístico español, que ha registrado en el primer trimestre del año "una temporada histórica".

■ FRANCISCO M. PASTOR. Málaga

► Los destinos vacacionales del litoral, que, salvo Canarias, se encuentran todavía en su temporada baja, han subido ventas y pernoctaciones, sin que ello se haya aún traducido en una mejora de sus rentabilidades debido a la reiterada presión a la baja sobre los precios. Ésta es una de las conclusiones del informe de Perspectivas de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que destaca, no obstante, el buen comportamiento registrado durante el primer trimestre del año en zonas como la Costa del Sol.

Según Exceltur, a la caída de la rentabilidad pese al aumento de las ventas ha contribuido una "notable" recuperación de algunos destinos competidores importantes en el ámbito de sol y playa como Turquía y Egipto, cuya estrategia y posición competitiva a través de fuertes reducciones de sus precios han podido tener alguna influencia en los resultados de algunos destinos españoles como Canarias.

Pese a todo, Exceltur considera que el año 2007 ha tenido un arranque "muy potente" en términos turísticos, especialmente para el turismo urbano y del interior, con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y la española hacia el exterior. Así, tras el buen comienzo del primer trimestre del año, se prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros para el conjun-



Temporada alta. Un grupo de turistas recién llegados al Aeropuerto de Málaga. GREGORIO TORRES

to de 2007 y un crecimiento de los ingresos nominales por turismo extranjero del 5,2%.

No obstante, si a este registro se descuenta la inflación prevista en la rúbrica de turismo y se divide por el número total de turistas no residentes, estaríamos ante una nueva caída del 2,6% del ingreso real que revierte en España por cada turista extranjero. Estas previsiones indican que el PIB turístico cerrará el presente ejercicio con un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de la economía española previsto por los analistas.

Ello es así porque, según Exceltur, los empresarios de todos los

subsectores turísticos españoles, salvo los hoteleros de costa, perciben una "clara mejora de su rentabilidad" en el primer trimestre del año. De los datos de Exceltur se desprende que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la multiplicación de las escapadas de corta duración, auto organizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas, principalmente de las compañías de bajo coste.

Estos nuevos hábitos de consumo han favorecido a los destinos urbanos y del interior, destacando Madrid y Valencia, por la Copa América, así como Murcia. La Rio-

ja, Extremadura y Castilla y León. La fuerza de la demanda extranjera radica principalmente en el buen comportamiento del mercado alemán, seguido a distancia por el portugués, irlandés (por el efecto de Ryanair), italiano, sueco y francés, mientras que el británico, que cada vez hace mayor uso de vivienda residencial, y procedente de los países bajos se mantiene estancado.

Por su parte, la demanda turística de los españoles se mantiene "más dinámica de la inicialmente prevista", aunque se observa una ralentización de los ritmos de crecimiento en sus viajes dentro de España. ■

## El Patronato de Turismo acude a Mundo Abreu, que se celebra en Lisboa y Oporto

► El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participa en la feria Mundo Abreu, que se desarrolla durante este fin de semana en las ciudades portuguesas de Lisboa y Oporto y donde el ente promocionará el destino turístico en el país vecino. El encuentro tendrá lugar de forma simultánea durante los dos días en ambas ciudades lusas y corre a cargo del mayorista portugués Viajes Abreu.

En esta edición, el Patronato contará con un expositor integrado en el espacio de Turismo Andaluz, que compartirá con los entes promocionales de Sevilla y Cádiz. Serán los únicos organismos andaluces presentes en la feria.

### El mercado turístico portugués es uno de los más importantes para la Costa del Sol debido a la cercanía geográfica existente

El evento contempla, además, la posibilidad de que los asistentes adquieran paquetes turísticos a precios ventajosos, siempre que se compren directamente en la feria, razón por la que se invita a algunos de los destinos y empresas que aparecen reflejados en los folletos de Viajes Abreu.

Mundo Abreu celebra en esta ocasión su quinta edición en Lisboa, en el pabellón número tres del Parque de las Naciones de la capital portuguesa. En el caso de Oporto, se trata de la tercera edición en el Centro de Exposiciones y Congresos de la Alfandega.

Las previsiones de los organizadores marcan que, al menos, se igualará el número de asistentes que se congregaron el año pasado en esta cita, con 100.000 personas en Lisboa y más de 48.000 en el caso de Oporto. El turismo portugués constituye uno de los mercados emisores más importantes para la Costa del Sol. ■ E. PRESS. Málaga