

Los turistas británicos hacen cada vez más uso de sus viviendas residenciales

# Crece la demanda de turistas con destinos urbanos y de interior

Los datos de Exceltur muestran que se han puesto de moda las escapadas autoorganizadas y aprovechando los vuelos de bajo coste • Los ingresos por turismo pierden peso en el PIB

**Cambian los hábitos turísticos entre los extranjeros y eso se deja notar en el sector, que ve cómo los vuelos de bajo coste facilitan las escapadas cortas a las ciudades.**

EFE. Málaga

► El año 2007 ha tenido un arranque "muy potente" en términos turísticos, especialmente para el urbano y del interior, con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y la española hacia el exterior, según la alianza para la excelencia turística Exceltur.

Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, señaló que, tras el buen comienzo del primer trimestre del año, se prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros para el conjunto de 2007 y un crecimiento de los ingresos nominales por turismo extranjero del 5,2%.

No obstante, si a este registro se descuenta la inflación prevista y se divide por el número total de turistas no residentes, estaríamos ante una nueva caída del 2,6% del ingreso real que revierte en España por cada turista extranjero.

Estas previsiones indican que el PIB turístico cerrará el presente

ejercicio con un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de la economía española previsto por los analistas.

Zoreda indicó que los empresarios de todos los subsectores turísticos españoles, salvo los hoteleros de la Costa, perciben una "clara mejora de su rentabilidad" en el primer trimestre del año.

De los datos de Exceltur se desprende que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la multiplicación de las escapadas de corta duración, auto organizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas, principalmente de las compañías de bajo coste.

Estos nuevos hábitos de consumo han favorecido a los destinos urbanos y del interior, destacando Madrid y Valencia, por la Copa América, así como Murcia, La Rioja, Extremadura y Castilla y León.

Los destinos vacacionales del litoral, que, salvo Canarias, se encuentran todavía en su temporada baja, han subido ventas y pernoctaciones, sin que ello se haya aún traducido en una mejora de sus rentabilidades en algunas zonas, debido a la reiterada presión a la baja sobre los precios.

A ello ha contribuido una "notable" recuperación de algunos destinos competidores importantes en el ámbito de sol y playa como



Infancia. Cada vez hay más extranjeros interesados en visitar las capitales. e. rones

Turquía y Egipto, cuya estrategia y posición competitiva a través de fuertes reducciones de sus precios han podido tener alguna influencia en los resultados de algunos destinos españoles como Canarias.

La fuerza de la demanda extranjera radica en el buen comportamiento del mercado alemán, seguido a distancia por el portugués, irlandés (por el efecto de Ryanair), italiano, sueco y francés, mientras que el británico, que cada vez hace mayor uso de vivienda residencial, y procedente de los paí-

ses bajos se mantiene estancado o por debajo de los niveles de 2006.

En el primer trimestre de 2007 se superó el récord de pernoctaciones hoteleras de extranjeros, en comparación con el mismo período de 1999.

La demanda turística de los españoles se mantiene "más dinámica de la inicialmente prevista", aunque se observa una ralentización de los ritmos de crecimiento en sus viajes dentro de España frente a los viajes al exterior, por las oportunidades que ofrece la

mayor oferta de vuelos a precios asequibles.

Del sostenido tirón del consumo turístico y el aumento de las ganas de viajar de los españoles, especialmente a Europa y Caribe, se han beneficiado las agencias de viajes, mientras que las compañías de alquiler de coches experimentan un aumento en ventas, gracias al dinamismo de los viajes de negocios y el incremento de viajes organizados de manera independiente tanto por extranjeros como por residentes. ■