

Los empresarios prevén una subida del turismo extranjero en este ejercicio

■ EFE, Madrid

Este año ha tenido un arranque "muy potente" en términos turísticos, especialmente para el turismo urbano y del interior, con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y la nacional, hacia el exterior, según la Alianza para la excelencia turística Exceltur.

Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, señaló ayer, en rueda de prensa, que, tras el buen comienzo del primer trimestre del

año, se prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros para el conjunto de 2007 y un crecimiento de los ingresos nominales por este concepto del 5,2%.

No obstante, si a este registro se descuenta la inflación prevista en la rúbrica de turismo y se divide por el número total de visitantes no residentes, estaríamos ante una nueva caída del 2,6% del ingreso real que revierte en España por cada turista extranjero.

Estas previsiones indican que el PIB turístico cerrará el presente

ejercicio con un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de la economía española previsto por los analistas.

Zoreda indicó que los empresarios de todos los subsectores turísticos españoles, salvo los hoteles de costa, perciben una "clara mejora de su rentabilidad" en el primer trimestre del año.

De los datos de Exceltur se desprende que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la

multiplicación de las escapadas de corta duración, autoorganizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas, principalmente de las compañías de bajo coste.

Estos nuevos hábitos de consumo han favorecido a los destinos urbanos y del interior, destacando Madrid y Valencia, por la Copa América, así como Murcia, La Rioja, Extremadura y Castilla y León. Los destinos vacacionales del litoral, que, salvo Canarias, se encuentran en estos momentos en temporada baja, han subido ventas y pernотaciones, sin que ello se haya aún traducido en una mejora de sus rentabilidades en algunas zonas, debido a la presión a la baja de los precios.

A ello ha contribuido, asimismo,

una "notable" recuperación de algunos destinos competidores importantes en el ámbito de sol y playa como Turquía y Egipto, cuya estrategia y posición competitiva a través de fuertes reducciones de sus precios han podido tener alguna influencia en los resultados de algunos destinos españoles como Canarias.

La fuerza de la demanda extranjera radica en el buen comportamiento del mercado alemán, seguido a distancia por el portugués, irlandés (por el efecto de Ryanair), italiano, sueco y francés, mientras que el británico, que cada vez hace mayor uso de vivienda residencial, y procedente de los Países Bajos se mantiene estancado o por debajo de los niveles de 2006