



La patronal Exceltur prevé un buen año para el sector turístico español. / DA

El sector turístico califica de “potente” el inicio de 2007

Exceltur prevé un aumento del 3,6% en la llegada de extranjeros a España

AGENCIAS
MADRID

El año 2007 ha tenido un arranque “muy potente” en términos turísticos, especialmente para el turismo urbano y del interior, con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y de la española hacia el exterior, según la Alianza para la excelencia turística Exceltur. Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, señaló ayer, en rueda de prensa, que, tras el buen comienzo del primer trimestre del año, se prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros para el conjunto de 2007 y un crecimiento de los ingresos nominales por turismo extranjero del 5,2%.

No obstante, si de este registro se descuenta la inflación prevista en la rúbrica de turismo y se divi-

de por el número total de turistas no residentes, estaríamos ante una nueva caída del 2,6% del ingreso real que revierte en España por cada turista extranjero. Estas previsiones indican que el PIB turístico cerrará el presente ejercicio con un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de la economía española previsto por los analistas.

Más rentabilidad. Zoreda indicó que los empresarios de todos los subsectores turísticos españoles, salvo los hoteleros de costa, perciben una “clara mejora de su rentabilidad” en el primer trimestre del año. De los datos de Exceltur se desprende que el crecimiento de la demanda extranjera en términos de afluencia se debe básicamente a la multiplicación de las escapadas de corta duración,

auto organizadas y que posibilitan la multiplicación de las conexiones aéreas, principalmente de las compañías de bajo coste.

Estos nuevos hábitos de consumo han favorecido a los destinos urbanos y del interior, destacando Madrid y Valencia, por la Copa América, así como Murcia, la Rioja, Extremadura y Castilla y León. Por su parte, los destinos vacacionales del litoral, que, salvo Canarias, se encuentran todavía en su temporada baja, han subido ventas y pernoctaciones, sin que ello se haya traducido aún en una mejora de sus rentabilidades en algunas zonas, debido a la reiterada presión a la baja sobre los precios. A ello ha contribuido, asimismo, una “notable” recuperación de algunos destinos competidores importantes en el ámbito de sol y playa como Turquía y Egipto.