

## Los empresarios turísticos perciben una mejora de la rentabilidad

El crecimiento de la demanda turística hacia España en el primer trimestre del año ha permitido una mejora de resultados del 3,2% en la industria del ocio, según datos facilitados ayer por el *lobby* turístico Exceltur. El mercado emisor alemán es el que más ha crecido y se ha convertido en el impulsor de ese tráfico de viajeros, que se han dirigido especialmente al interior.