

26.04.07

Madrid lidera el ranking de ciudades españolas con más pernoctaciones de extranjeros en hoteles urbanos y duplica las registradas por la ciudad de Barcelona que ocupa el segundo lugar, según los datos facilitados por la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur).

Valencia y Murcia aparecen en los puestos sucesivos debido principalmente a la celebración de la America's Cup y a los eventos culturales, respectivamente.

Por otro lado, los empresarios de Madrid son los más positivos sobre las ventas durante los tres primeros meses del año, seguidos de los empresarios riojanos y la Comunidad Valenciana y Baleares. En cuanto a los beneficios, los empresarios de Madrid bajan a la tercera posición y por delante se sitúan los extremeños y riojanos.

Exceltur ha corregido al alza los ingresos por turismo en España debido al reciente cambio de metodología de cálculo que el Banco de España ha realizado sobre los Ingresos por Turismo y Viajes de los extranjeros que revierten en nuestro país y que se recogen en la Balanza de Pagos, ya que se trata del "indicador clave" para este 'lobby' turístico.

El Banco de España modificó el crecimiento del 0,7% que había publicado el pasado mes de marzo sobre los ingresos por turismo extranjero de 2006 hasta una tasa del 5,6%. Exceltur subraya que este cambio "aunque no modifica sí atenúa el impacto de la tendencia de caída del ingreso real por cada llegada de turista extranjero a España". Así, el ingreso en términos reales una vez descontada la inflación descendió algo menos de la mitad que lo publicado, una caída del 3,2% frente al 7% publicado en enero por Exceltur.

Exceltur ha hecho públicos hoy estos datos durante la presentación del balance empresarial del primer trimestre del año, de la mano de su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, y el director del Área de Estudios e Investigaciones, Óscar Perelli, quienes destacaron el buen funcionamiento del turismo extranjero en España principalmente en los destinos urbanos y las grandes ciudades.

En el primer trimestre del año, las pernoctaciones de los extranjeros han crecido un 6,2% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente alcanzando "el máximo histórico" de 23,4 millones de noches. Las llegadas han subido un 5,3% en los tres primeros meses y los pasajeros internacionales que han llegado en aerolíneas de bajo coste han crecido un 20,4%, según los datos de Exceltur.

Asimismo, este 'lobby' turístico destacó la labor de las aerolíneas de bajo coste en la atracción de turistas extranjeros a nuestro país, así como el auge de "las escapadas" frente a las estancias prolongadas para hacer turismo. La mayoría de los viajeros tienden a la "auto organización del viaje" y esto se ve reflejado en que la llegada de viajeros sin paquete turístico contratado se ha elevado entre enero y marzo un 13,7% frente a la caída del 10,5% de los extranjeros que contratan un paquete vacacional.

El factor de "las escapadas" también queda patente con el descenso del 1,8% de la estancia media en hoteles. En todas las topologías alojativas, incluidas las residenciales, la estancia media también se ha visto reducida, en un 2,1%.

En lo que se refiere a la llegada de las aerolíneas de bajo coste, Exceltur destacó el comportamiento del mercado irlandés, que se ha posicionado en tercer lugar en número de pernoctaciones en mercados hoteleros en nuestro país, gracias a las bases que la 'low cost' Ryanair tiene repartidas por España. Delante del mercado irlandés se sitúa el alemán y el portugués, mientras que por detrás aparece Italia, Suecia y Francia.

UN 2007 "MUY SIMILAR"

El 'lobby' turístico prevé un 2007 "muy similar" al ejercicio de 2006, en el que se repetirán las tendencias apuntadas durante el pasado año. En este sentido, las previsiones de Exceltur contemplan un incremento del 3,6% de las llegadas de turistas, hasta los 60,5 millones de visitantes; un crecimiento de los ingresos nominales por turismo del 5,2%, mientras que el ingreso en términos reales subirá un 0,9%. El ingreso medio caería un 2,6%.

Paralelamente, Exceltur reconoce como positivas las perspectivas empresariales sobre las ventas y los beneficios para el segundo trimestre del año, tras haber tenido unos resultados en general "al alza" durante los pasados días de abril que coincidieron con la Semana Santa.

Por último, Exceltur reconoció que el sector turístico español está muy disperso y que es una necesidad creciente su concentración, tras destacar que sería una de las formas para contrarrestar la concentración de grandes grupos de touroperadores europeos.