

PARA GANAR EN PODER DE NEGOCIACIÓN

Exceltur insta a la concentración en el sector turístico

J.S.A.Madrid

Exceltur, el *think tank* turístico español pilotado por José Luis Zoreda, recomendó ayer a las empresas hoteleras y turísticas nacionales, especialmente las de pequeño y mediano tamaño, la búsqueda de fórmulas para sumar fuerzas con el objetivo de ganar poder en las negociaciones y en los canales de distribución frente a los nuevos gigantes mayoristas internacionales.

En una rueda de prensa celebrada con motivo de la presentación del balance empresarial en la industria del turismo, que trimestralmente elabora Exceltur, Zoreda hizo hincapié "en la necesidad de que el sector se concentre", ya sea mediante fusiones o integraciones empresariales o mediante la creación de "plataformas asociativas de ventas o compras con una gestión común", señaló.

A pesar del aumento exponencial de los canales directos de distribución (en el primer trimestre del año, el 15% de las llegadas de extranjeros fueron realizadas

fuera de los circuitos tradicionales), el reciente proceso de fusión acometido por los cuatro grandes touropeadores europeos (Thomas Cook con MyTravel y TUI con Thomas Cook) ha encendido ciertas señales de alarma en el sector turístico

Previsiones del 'lobby' turístico para 2007

- Ingresos por turismo: 42.837 millones de euros (+5,2%).
- Llegadas de turistas extranjeros: 60,55 millones (+3,6%).
- Crecimiento PIB turístico: (+3,2%).
- Pernoctaciones hoteleras: 277,8 millones (+4,2%).
- Ingreso medio por turista: 707 euros (+1,6%).

español, atónito ante el duopolio que se perfila en el mercado de proveedores tradicionales de viajes.

En términos turísticos, el ejercicio 2007 ha tenido un arranque "muy potente", especialmente para los mercados urbano y del interior,

con un notable crecimiento de la demanda extranjera hacia España y de la demanda nacional hacia el exterior, según explica la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur.

Previsiones

Tras constatar el buen inicio registrado en el primer trimestre del año, el *lobby* prevé un aumento del 3,6% en la llegada de turistas extranjeros para el conjunto de 2007, que totalizarían 60,5 millones, y un crecimiento de los ingresos del 5,2% en términos nominales. No obstante, si el número total de turistas previsto se divide entre los ingresos y descuenta la inflación prevista, estaríamos ante una nueva caída del 2,6% del ingreso real que revierte en España por cada turista extranjero.

Estas previsiones indican que el PIB turístico cerrará el presente ejercicio con un crecimiento del 3,2%, 0,3 puntos porcentuales por debajo del crecimiento previsto para la economía española.