

13/04/2007

La America's Cup genera un destacado impacto económico en el sector servicios de la Comunitat Valenciana

La 32ª America's Cup, que se celebrará en aguas de Valencia entre los días 23 de junio y 7 de julio, es uno de los eventos deportivos con mayor repercusión y difusión a nivel internacional, y la regata más prestigiosa de cuantas se disputan en todo el planeta. La proyección social y de imagen de la ciudad organizadora a todo el mundo es incalculable. Pero la aportación e impacto económico de un evento de tal magnitud en Valencia sí es abarcable. Un estudio realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) publica datos exhaustivos y cifras objetivas del impacto económico que la America's Cup tiene sobre Valencia durante el periodo 2004-2007, desde la instalación en la ciudad de los primeros equipos participantes y la celebración de los primeros actos Louis Vuitton, a las fechas previas de la America's Cup Match.

IMPACTO ECONÓMICO DE LA AMERICA'S CUP

Periodo 2004-2007

• Inyección total de gasto.....	2.528,6 millones de euros
• Volumen de inversión:	
Plan de Acción del Consell.....	45,85%
Consortio Valencia 2007.....	16,68%
Equipos participantes.....	13,10%
Gobierno Central.....	8,06%
• Impacto total sobre la renta.....	2.472,7 millones de euros
• Impacto total acumulado sobre empleo.....	72.236 empleos
• Distribución sectorial del impacto:	
Servicios.....	56,47% (renta)/ 63,50% (empleo)
Construcción.....	27,37% (renta)/ 24,83% (empleo)
Industria.....	14,86% (renta)/ 7,95% (empleo)

El estudio del IVIE otorga al periodo 2004-2007 de la America's Cup un aumento de gasto de 2.528,6 millones de euros, del que aproximadamente un 21% es gasto corriente, mientras que el 79% restante pertenece a inversión, especialmente en materia de construcción e infraestructuras. La inyección más importante de gasto, correspondiente a un 45,85% del total, es atribuible al Plan de Acción del Consell, siguiéndole en importancia el plan de inversiones del Consortio Valencia 2007, con un 16,68%, seguido del gasto ejecutado en Valencia por los equipos participantes, con 13,10%, y de las inversiones del Gobierno Central, al que corresponde un 8,06% del total.

En lo que respecta a gasto corriente, la parte más importante corresponde al presupuesto de los sindicatos participantes y a los gastos realizados por la AC Management, con un 3,76% del total. La cuantía correspondiente a los visitantes a las regatas concentra en torno al 5,15% del gasto total como consecuencia del aumento de los visitantes turistas, de la presencia en Valencia de los llamados megayates, y del gasto realizado por el personal de los medios de comunicación acreditados. Esto supone, según el IVIE, un impacto total sobre la renta de la Comunidad Valenciana en torno a los

2.472,7 millones de euros, y un impacto total acumulado de 72.236 empleos, lo que representa un 2,84% del PIB y un 3,55% del empleo de la Comunidad Valenciana, siempre referido al impacto total acumulado durante el periodo estudiado.

En cuanto a la distribución sectorial del impacto de la America's Cup, el sector servicios es el principal beneficiado, ya que concentra un 56,47% de la renta y un 63,50% del empleo generado, siendo el comercio, la hostelería y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales los más activos. La construcción y la industria, con un 27,37% y 24,83%, y un 14,86 y 7,95 de renta y empleo respectivamente, son los sectores que siguen a servicios en términos de impacto.

La importancia de las regatas según se acercan las fases finales aumenta, lo que también tiene repercusión en el impacto económico de los distintos actos en la economía de la ciudad. Así lo representa el IVIE en su estudio, poniendo de manifiesto mayores consecuencias económicas en los Actos 10, 11 y 12 celebrados en 2006, con 22,9 millones de euros de renta y 532 empleos generados, frente al total de 32,3 millones de euros de renta y 750 empleos generados en las pre-regatas durante los dos años anteriores. Esto se debe al mayor número de visitantes, a la mayor presencia de visitantes extranjeros, al aumento en el gasto medio diario de los visitantes, y al mayor porcentaje de visitantes cuyo motivo de su visita a Valencia es la America's Cup.

Con respecto al perfil del visitante, cabe destacar que la mayoría son extranjeros, predominando los italianos, que constituyen un 19,1% de las visitas extranjeras, seguidos de los suizos (14 %), ingleses (12,3%), alemanes (9%) y neo zelandeses (8%). Los días de estancia media ha ido creciendo desde el inicio de la competición, estando en 2006 en una media de 9,7 noches. De entre los visitantes españoles, la mayoría procede de Madrid (un 35,5%), seguidos de Castilla la Mancha y Cataluña (12,3%). La satisfacción generada en el visitante es alta, otorgando a Valencia una puntuación media de 8,4 sobre 10.

Las visitas generadas por la America's Cup en 2006, sitúan a Valencia con un crecimiento del 22% con respecto a 2005, recibiendo a cerca de 1.600.000 viajeros, y los índices de ocupación de los hoteles de la ciudad en torno a un 50%, siendo los meses de mayo y junio de 2005 los de mayor grado, con un 52,89% y un 53,29% respectivamente.

Según datos de impacto del informe Centro de Estudios Económicos Tomillo, la America's Cup generará 6.092 millones de euros para España, de los que 3.663 se quedarán en la Comunitat Valenciana, y creará un total de 61.300 puestos de trabajo, de los que 40.700 corresponden a Valencia.