O.J.D.: 3560
E.G.M.: No hay datos

EDITUR

Fecha: 06/04/2007
Sección: IMPACTO DT
Páginas: 11

ABR_07_007

PERSPECTIVAS 2007

El emisor español aún tiene recorrido

El aumento de los tipos tendrá un impacto leve sobre el consumo turístico

XAVIER CANALIS
xcanalis@editur.com

Tras dos espectaculares ejercicios, el ímpetu del mercado emisor español mostró en 2006 un crecimiento más modesto, aunque robusto. Así, los pagos de los viajeros españoles en el extranjero aumentaron un 9,4%, frente a los crecimientos que se registraron en 2004 y 2005 del 22% y el 24%, respectivamente. La evolución al alza de los tipos de interés puede ser un factor que frene el consumo turístico en 2007, pero, según apuntan fuentes del sector y académicas, la expansión del mercado interno aún tiene recorrido por delante.

Parece que la menor alegría en el consumo familiar se ha notado más en los propios destinos de España. Según la encuesta de movimientos turísticos de los españoles Familitur, en el periodo de enero a octubre de 2006 el número total de viajes realizados por los residentes en España ascendió a 143,4 millones de desplazamientos, un 3,1% menos que en 2005.

Pero, por otro lado, las cifras de pernoctaciones en establecimientos reglados muestran todavía una tendencia al alza (ver tabla). De este modo, las estancias de los viajeros españoles en hoteles aumentaron un 5,9% el año pasado.

Según el informe "Perspectivas turísticas 2007" de Exceltur, "los españoles volverán a jugar un papel protagonista en el crecimiento de la demanda turística en 2007 (...) A esta evolución habrá que sumar el carácter irrenunciable que cada vez más los viajes ostentan en la cesta de consumo de la familia española".

No obstante, Exceltur matiza que "en 2007 se dejarán notar con más intensidad los efectos de las subidas de los tipos de interés, que afectarán al gasto turístico y pueden seguir ahondando en la tendencia de elegir destinos de menos coste de transporte".

Dicha tendencia, según el lobby de empresas turísticas, "favorecería las escapadas a Europa en compañías low cost, los viajes al Caribe y, sobre todo, los viajes a destinos españoles".

Endeudamiento relativo

Efectivamente, las progresivas subidas de los tipos de interés decididas por el Banco Central Europeo han dejado el precio del dinero en el 3,75% y los mercados prevén un nuevo aumento de un cuarto de punto para el mes de junio.

Este crecimiento paulatino de los tipos ha encarecido a su vez las hipotecas. Las familias más afectadas han sido aquellas que compraron su piso en los últimos cinco años, en plena escalada de precios. Para estas personas, su hipoteca media se ha encarecido cerca de 1.000 euros al año.

"Es cierto que el aumento de los tipos de interés presiona sobre una parte de las familias que están endeudadas", dice el catedrático de Economía Aplicada Josep Oliver, quien coordina diversos estudios sobre perspectivas de la economía para Caixa Catalunya. "Pero debemos recordar las magnitudes: de cada 100 familias en España, 85 son propietarias de su casa y 15 están de alquiler. Y de esas 85, 60 son propietarias de su vivienda, ya pagada. O sea, que tenemos un 25% de las familias que están pagando una hipoteca".

A su vez, explica el catedrático, de ese 25% de familias hipotecadas, aproximadamente la mitad tienen que asumir unas cuotas mensuales relativamente modestas o bien acabarán de pagarla en pocos años, debido a que solicitaron el préstamo con anterioridad al boom inmobiliario.

Además, del 60% que ya tienen pagada la hipoteca, los cabezas de familia tienen más de 45 años en la mayoría de los casos, por tanto un mayor nivel de renta. En suma, Josep Oliver cree que el aumento de los tipos de interés tendrá un impacto leve en la industria turística.

"El consumo irá bien, pero esto está condicionado a que el petróleo no dé ningún susto y a que la economía estadounidense no entre en recesión. Además, la situación actual tiende a reforzar el euro, por lo que viajar a otros países será más barato", expone Josep Oliver.

Por otra parte, apunta este experto, "el comportamiento del gasto de las familias tendrá una marcada continuidad debido a que la ocupación está creciendo con fuerza. Agregadamente las familias acabarán ganando un 3% más en términos reales, y esto se filtrará hacia el gasto turístico".

CUADRO DE CONTROL 2006

LUZ DE AVISO	INDICADOR	VOLUMEN	VARIACION INTERANUAL
	Ingresos por turismo extranjero	38.745,6 millones de euros	+0,65%
	Entradas de turistas extranjeros	58,5 millones de llegadas	+4,5%
	Pernoctaciones en hoteles Extranjeros Españoles	 151,76 millones 114,82 millones	 +6,7% +5,9%
	Pernoctaciones en apartamentos Extranjeros Españoles	 56,73 millones 16,19 millones	 +2,4% +9%
	Pernoctaciones en cámpings Extranjeros Españoles	 14,54 millones 17,33 millones	 +2,9% +1,6%
	Pernoctaciones en turismo rural Extranjeros Españoles	 1,31 millones 6,13 millones	 +5,8% +20,2%
	Viajes turísticos de los españoles* (enero-octubre 2006)	143,4 millones de viajes	-3,1%

Fuentes: Banco de España / IET / INE
*La encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) incluye tanto los viajes d vacaiones como los viajes de fin de semana, los viajes para visitar a familiares o amigos, los viajes de trabajo y los estudios

Más viajes de empresa

Según las previsiones del FMI y de la OCDE, la economía española crecerá un 3,5% en 2007. "No será el 3,9% del año pasado, pero ya nos gustaría que se mantuviera así años y años", expone Josep Oliver. De hecho, recuerda este experto, "llevamos ya casi doce años de crecimiento económico, con una media anual del 3%. Hemos pasado de 12 millones de puestos de trabajo en 1995 a 19 millones ahora. Esto ha ampliado mucho el mercado y el sector turístico se ha visto favorecido".

Los sectores económicos que probablemente crecerán más en 2007 y que por tanto podrían realizar un mayor consumo de viajes de empresa serían el alimentario, el químico, el caucho, los plásticos, las artes gráficas, la maquinaria, el comercio, los transportes, las telecomunicaciones y los servicios a empresas (informática, asesoría, logística, etc.).

"Es cierto que la construcción pesa mucho, que tenemos un agujero exterior grande y que necesitamos mejorar la competitividad. Pero España ya ha hecho muchos deberes y nos hemos situado como una economía potente". En realidad, el valor de la inversión extranjera directa de España en empresas del resto del mundo ya supera a las inversiones que tienen los extranjeros en nuestro país. De ahí el famoso titular del Financial Times: "España va de compras". ¿Podría un grupo o fondo financiero español acabar comprando Iberia? "¡Hombre!, podría ser...". **X.C.**