

Los españoles amplían sus vacaciones y sellan la recuperación del turismo en Semana Santa

El sector certifica una prolongación de las estancias hasta alcanzar los quince días. Esperan una mayor actividad que compense la estabilidad de los precios. Sólo el clima siembra dudas entre los empresarios.

RICARDO T. LUCAS. Madrid

El año 2006 fue un buen ejercicio para el sector turístico. Entre otros factores, supuso la recuperación de la demanda nacional y extranjera durante la Semana Santa. El año pasado, sólo los turistas nacionales realizaron más de diez millones de pernoctaciones, que sumadas a las casi once millones de estancias de extranjeros dispararon la ocupación de los hoteles hasta el 56,24%, el nivel más alto de los cinco años anteriores.

Por eso, el sector afronta las dos próximas semanas con el reto de consolidar esta tendencia, en línea con la denominada desestacionalización -reducir la dependencia del turismo de la demanda durante el verano- que pregonaba el Ministerio de Industria.

Las previsiones no oficiales apuntan a un "crecimiento suave" desde los máximos del año pasado, que podría situarse finalmente entre el 3% y el 4%, según el presidente de la patronal de agencias de viaje (FEAAV), Jesús Martínez Millán.

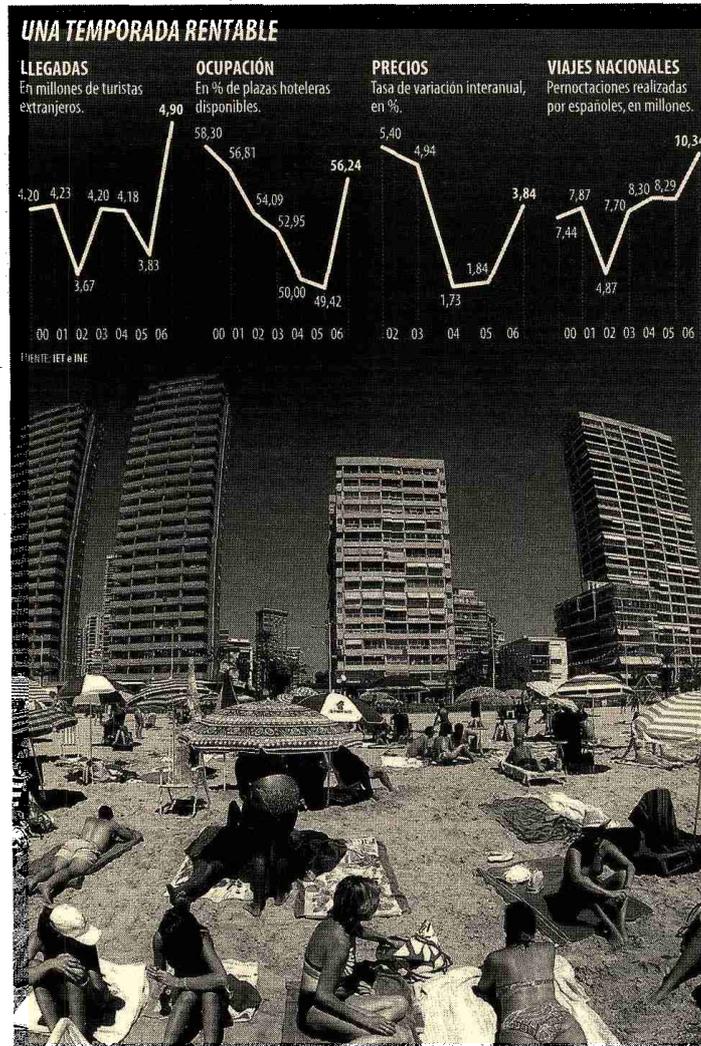
El entorno macroeconómico es otro de los factores en los que confía el sector. La inflación se mantiene contenida a la espera de las últimas subidas de precio del petróleo

La fuerte demanda desde Europa puede permitir superar los cinco millones de turistas en el mes

(que alcanza ya los 67 dólares por barril), mientras que la recuperación constante de la demanda interna europea podría aumentar la demanda prevista, lo que permitiría superar el récord de cinco millones de turistas durante el mes.

Estabilidad

Como sucede desde hace un año y medio, los hoteleros basarán su competitividad en la estabilidad de los precios, aunque los expertos no descartan que algunas tarifas se incrementen levemente por encima de los niveles habituales durante el resto del año. No obstante, durante la temporada de Semana Santa de 2004 y 2005, el aumento de los precios fue de sólo el 1,73% y del 1,84%, respectivamente. El año pasado, el incremento de las tarifas hoteleras fue superior -del 3,7%-, aunque esta cifra está alterada por el efecto estadístico de que en 2005 la



Las claves de la mayor demanda



Vuelven las familias europeas

El crecimiento del turismo en España ha estado impulsado en los últimos ejercicios por las aerolíneas de bajo coste. Estas compañías han introducido en el mercado a cientos de miles de turistas que viajan de forma individual y sin contratar paquetes vacacionales. Pero, este año, según anuncia la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, se espera una importante recuperación de la demanda de las familias europeas, un segmento que si acude a los agentes turísticos para planificar sus vacaciones, genera mayores ingresos para el sector y se centra en el sol y playa.

Semana Santa fue en marzo y al año siguiente en abril.

Pero esta contención de las tarifas no supondrá previsiblemente un descenso de las ganancias del sector. Especialmente si se confirman las cifras adelantadas por los prin-



Las estancias son más largas

El análisis de las principales empresas del sector turístico, agrupadas en torno a Exceltur, celebran, asimismo, el fin de la tendencia de la reducción del tiempo medio de los viajes realizados por los visitantes extranjeros, que dura ya tres años. Durante la Semana Santa se apreciarán los primeros efectos de este cambio, aunque será más acusado en los meses de verano. Al margen de la aportación de los viajes de las familias europeas a esta variación, también ha influido el "diseño de productos para colectivos menos sujetos al calendario laboral", destaca Exceltur.

Reino Unido han recortado sus visitas un 2,9%.

Las mayores rentabilidades durante la Semana Santa responden, al mismo tiempo, a que los turistas están dilatando una temporada que tradicionalmente duraba siete

días hasta las quince jornadas. En algunos casos, como sucede en la Comunidad de Madrid, se alargan o se trasladan a finales de abril para hacerlos coincidir con otras fiestas autonómicas. Internamente, el sector ya ha empezado a hablar de "dos semanas santas" para referirse a los picos de demanda que esperan que se produzca a comienzos y a finales del presente mes.

Sin embargo, este cambio no supone una alteración de los gustos para viajar en estas fechas. La Mesa del Turismo, que agrupa a noventa compañías del sector, un 88% de los desplazamientos de los españoles tendrán como destino la propia Península, debido a que la mayoría de los turistas

El 88% de los desplazamientos de los españoles se realizará dentro de la Península

nacionales aún no siguen la tendencia de alargar el periodo vacacional. Por el contrario, en verano, se imponen los viajes al extranjero.

Las islas y las costas del Levante y Andalucía se mantendrán como los lugares con más demanda, ya que en estos se esperan ocupaciones cercanas al 80%. Hasta el jueves no se cubrirán todas las plazas, pero durante la semana que viene apenas quedan huecos en los principales establecimientos hoteleros.

Actividad

Las agencias de viaje constatan, además, un repunte de las reservas en los últimos meses, no sólo de cara a la temporada recién iniciada, sino también de cara al verano. De hecho, las cifras oficiales de Industria reflejan, tras dos años, incrementos porcentuales de las ventas de paquetes, lo que apunta a un reequilibrio de la oferta tras el boom de la venta de viajes a través de Internet.

Según Matilde Torres, vicepresidente de FEAAV, desde febrero se han disparado los contratos para las vacaciones estivales "debido a las experiencias de años anteriores en los que ya no quedaban plazas en los mejores destinos". Esta tendencia se ha visto acelerada, además, por las ya tradicionales ofertas y descuentos que ofrecen las principales compañías del sector.