

Eurocotal reunirá a más de 800 agentes de viajes

La feria de turismo de América Latina, que se celebrará el próximo junio en el Palacio de Congresos de Torremolinos, analizará los retos del sector

La feria de turismo, arte y cultura de América Latina que se celebrará en junio en Torremolinos contará con la presencia de los máximos representantes del sector turístico de España y Europa.

FRANCISCO M. PASTOR. Málaga

► Representantes de touroperadores y agencias europeas apoyarán con su presencia en el certamen la I Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina en Europa (Eurocotal), organizada en Torremolinos por la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina (Cotal), al que asistirán además unos 800 agentes de viajes.

Así, está prevista la participación en el evento, que se desarrollará entre el 1 y el 4 de junio, del director de Medio Ambiente de TUI-AG; el presidente de Aena, Manuel Azuaga; el presidente de Exceltur, José María Rosell; los directores de Ambassador Tour y Jet Tours y representantes de Iberia, Air Berlín y de la Federación Española de Asociaciones de Agentes de Viajes.

La feria desplegará una intensa actividad de estudios y puestas en común al respecto de la situación actual del mercado turístico en el mundo y destacaron en un comunicado que el despertar y fuerte impulso del atractivo turístico



Torremolinos. El Palacio de Congresos acogerá la celebración de la feria en los próximos cinco años. I.A.

del gigante asiático, especialmente China, "obliga a los países latinoamericanos a redefinir sus estrategias y políticas exteriores de promoción".

Los cambios en los estándares de calidad que se demandan de los destinos turísticos, con una mayor apuesta por el desarrollo sostenible y el mantenimiento y puesta en valor de los recursos naturales, será el eje de la conferencia inaugural de la feria. Así, el director de Medio Ambiente del touroperador alemán TUI-AG abordará en su ponencia las 'Exigencias Medioambientales del Turismo'.

El programa de la feria prevé la celebración de un total de siete me-

sas redondas, en las que se someterán a estudio 'Las tendencias del mercado europeo en la larga distancia', 'Los nuevos destinos turísticos de América Latina', 'Las perspectivas del transporte aéreo' y 'Los congresos y la calidad en la prestación de servicios turísticos'.

La segunda jornada del programa será la de puesta en debate de 'Latinoamérica y su comercialización turística', moderada por el director del Máster de Turismo de la Universidad Rey Juan Carlos I, Manuel Figuerola; y de las 'Metodologías Innovadoras en la Comercialización Turística', a cargo de Pascual Barbieri, consultor turístico para gobiernos de América La-

tina, y de Ariel Dulevich, ex subsecretario de Turismo de Argentina.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos será la sede simultáneamente del 48 Congreso de la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina, el I Seminario Internacional de 'Turismo Justo' y de la Feria de las Colectividades Latinoamericanas.

La feria turística se mantendrá por espacio de cinco años en el Palacio de Torremolinos y se convierte, según el recinto, en "una herramienta innovadora en la promoción inversa de los destinos turísticos de Latinoamérica". ■