O.J.D.: 10804
E.G.M.: 110000

Diario de Avisos
DECANO DE LA PRENSA DE CANARIAS

Fecha: 27/04/2006
Sección: ECONOMIA
Páginas: 40
ABR.06.163

El sector del turismo crece la mitad que la economía, según Exceltur

Expertos internacionales advierten sobre el exceso de cemento en el litorial español

AGENCIAS
MADRID / SANTA CRUZ

El Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE), homologable al PIB turístico ha crecido el 1,7% en el primer trimestre, inferior al crecimiento del 2,5% con el que se cerró el cuarto trimestre de 2005 y al 3,5% que ha crecido el PIB en los tres primeros meses de 2006, según un informe de Exceltur.

Además durante enero-marzo de 2006, creció más el número de turistas cuyo gasto medio diario es menor, señala el citado informe presentado ayer.

Los datos del Banco de España, recogidos en el estudio, indican que la caída de los ingresos correspondiente a turistas extranjeros en enero ha caído el 13,7% y el 4,1% en el período enero y febrero, según el Instituto de Estudios Turísticos (IET).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación del informe, matizó que los datos publicados por el Banco de España responden a una nueva metodología de estimación consensuada con el IET y el Instituto Nacional de Estadística (INE) por lo que habrá que esperar a siguientes trimestres para hacer una valoración más precisa.

Los expertos abogan por cambiar el modelo turístico español. / EFE-DA

Frente a lo previsto en enero por Exceltur, que pronosticaba una desaceleración de la demanda turística nacional y un aumento de la internacional, la situación se ha invertido y en el primer trimestre los viajes de los españoles han sido el principal soporte de ventas para las empresas turísticas.

Los viajes de los españoles en avión crecieron especialmente hacia el extranjero, con un ritmo interanual del 13,5%, mientras que sus vuelos dentro de España aumentaron a un ritmo del 8,9%.

Mucho ladrillo. Expertos internacionales alertaron sobre el exceso de construcción que existe en el litoral español durante la Cumbre Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, siglas en inglés de World Travel and Tourism Council) celebrada recientemente en Washinton. El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró que que durante la VI Cumbre de la WTTC, que tuvo lugar en Washington entre el 10 y el 12 de abril, "algunas voces" alertaron sobre la sostenibilidad del crecimiento del turismo en las costas españolas.

Una de estas voces fue el director general y responsable de la estructura financiera del banco alemán Aareal Bank, Henrik Bartl, quien durante la presentación del panel relativo a ejemplos "de éxito" y distintos modelos de desarrollo turístico, se refirió al exceso de construcción en el litoral español. Bartl dijo "tenéis una playa y la estáis llenando con una sucesión de bloques de cemento.

Estáis siguiendo el mismo camino que siguió España. Es importante mantener intacto el destino. Necesitáis un plan maestro".

Esta afirmación coincide con los principios de Exceltur en cuanto a la necesidad de encontrar nuevos modelos de financiación de los municipios, que obtienen más del 30% de sus beneficios del sector de la construcción, tanto por licencias como por impuestos de los de alojamiento urbano; el 41,1% de alojamientos de costa y de agencias, respectivamente, el 91,4% del transporte y el 37,5% de ocio.

800 agentes de viaje, en Tenerife

Tenerife acogerá, del 5 al 9 de mayo, la primera convención del consorcio Tritón que reunirá a 800 agentes de viaje británicos con la pretensión de impulsar el turismo del Reino Unido en la isla, que en la actualidad recibe anualmente a dos millones de visitantes de esa nacionalidad. El consejero de Turismo del Cabildo, José Manuel Bermúdez, explicó en rueda de prensa que la convención de Tritón, que engloba a tres asociaciones de agentes de viaje británicos; Advantage, Global Travel Group y Worldchoice, aglutina al 75% del mercado. "Esta convención dará a Tenerife más promoción que cualquier valla, reportaje o publicidad que se coloque y estamos seguros de que aumentará el número de visitantes británicos, el mercado más importante que tiene Tenerife junto al alemán", subrayó. La convención Tritón, patrocinada por el Cabildo, Turespaña y el Gobierno canario, cuenta con un presupuesto de 600.000 euros "y es una de las tres convenciones más importantes que se celebran en el mundo", señaló el consejero. La organizadores de la convención visitarán el Puerto de la Cruz, Santa Cruz de Tenerife, el Parque Nacional del Teide, entre otros atractivos de la isla ●