

El alza del precio del petróleo, la gran amenaza

Eivissa/palma | L. F. a/M. M.

Las buenas noticias trasladadas por los principales mayoristas europeos en las diversas ferias celebradas en los cuatro primeros meses del año y la intensificación de la demanda, que ya se está materializando en ventas en esta primavera y para el verano, revela un clima generalizado de optimismo anticipado entre el empresario turístico español de cara su futuro a corto plazo. Sólo la reciente e inesperada explosión de nuevo del precio del petróleo puede tener un efecto negativo que corrija a la baja las previsiones turísticas para España que presentó Exceltur en enero de este año, ya que ese impacto del coste del crudo sobre el transporte y los niveles de renta y consumo finalmente disponibles para las familias pueden llegar a afectar de manera más intensa a sus decisiones de viaje y gasto turístico.

Por el momento, los portavoces de los touroperadores siguen planteando un futuro optimista. El portavoz de TUI, Juan Carlos Alía, califica la temporada de «histórica» para Balears porque la empresa prevé alcanzar los 1.700.000 clientes en las islas, lo que supondrá 200.000 más que el año anterior.

Su más inmediato competidor, Thomas Cook, también vive una época de optimismo porque registra aumentos del 20 por ciento con destino a Balears, según el director insular de la compañía, Harald Oberkirch. La compañía alemana prevé terminar la temporada alta con una subida del 10 al 12 por ciento. Tras una época de fuertes ventas por las rebajas de los precios, ahora la comercialización se ha ralentizado un poco porque han entrado en vigor los precios normales de los folletos.

En conjunto, Exceltur apunta a que la elevada afluencia de llegadas en marzo y la percepción de los resultados empresariales de la Semana Santa parecen poner en evidencia la entrada de los destinos españoles en «una senda de recuperación» que deberá ir confirmándose en los próximos meses.