

El turismo español está siendo el gran protagonista turístico del puente. La mayor parte de las plazas estarán abiertas antes del 5 de mayo y el resto lo harán antes de que finalice el mes

El puente de mayo y las buenas perspectivas promueven la apertura del 90% de las plazas

Domingo 30 de abril de 2006

El puente del 1º de Mayo está siendo el mejor arranque posible para la temporada alta, que promete ser una de las mejores de los últimos años. «Lo que más se va a notar estos días es la gran afluencia del mercado español, que elevará la ocupación respecto al año pasado aunque después del puente habrá días de menor movimiento hasta el arranque definitivo a mediados de mes», explicó el presidente de la Federación Hotelera, Pedro Matutes.

Eivissa | Laura ferrer arambarri

El mes de mayo de 2005 resultó bastante mediocre, con unas cifras de ocupación de entre un 35 y un 40 por ciento, explica el presidente de la Federación Hotelera, que avanza que este año se espera más afluencia desde los primeros días del mes. «Cualquier aumento será importante en relación con los malos resultados anteriores», pronosticó.

Los hoteleros calculan que, entre este fin de semana y próximo viernes 5 de mayo, abrirá entre un 85 y un 90 por ciento de la planta hotelera. Entre el día 15 y el 30 abrirá el 10 por ciento restante de alojamientos turísticos. La apertura en la primera quincena de mayo «va ser claramente superior a la del año pasado por el hecho de que el 20 por ciento de la planta estaba abierta ya en Semana Santa, un porcentaje importante y muy alejado de las cifras del año pasado, cuando la Semana Santa fue en marzo». Actualmente la Federación Empresarial Hotelera representa a 450 establecimientos de alojamiento turístico en las islas.

Buscando la rentabilidad

La rentabilidad preocupa a los hoteleros pitiusos porque el gasto por turista sigue una línea descendente. De todos modos, consideran que el incremento del gasto va a estar por encima de la inflación. «La combinación es sencilla: se esperan más turistas así que, aunque su estancia sea más breve, el gasto global será superior», explica Pedro Matutes. Según el último estudio de la alianza empresarial turística Exceltur, el mayor dinamismo del gasto turístico de los españoles ha vuelto a ser el principal soporte de ingresos para



🔍 Numerosos turistas disfrutaron estos días en Eivissa del puente del 1º de Mayo /vicent marí

SERVICIOS

🖨️ [Imprimir esta página](#)

✉️ [Contactar](#)

[Anterior](#)

[Volver](#)

[Siguiente](#)

Noticias relacionadas

· [El alza del precio del petróleo, la gran amenaza. Local](#)

· [Mejoras por la inestabilidad política y sanitaria de los mercados competidores. Local](#)

Multimedia

🖼️ [Imágenes](#)

las empresas turísticas españolas. De este modo se constata un freno en la tendencia a la desaceleración en el consumo turístico interno que se había percibido en los últimos meses de 2005.

Por su parte, los patrones de comportamiento del turismo extranjero que visita España vuelven a mostrar una caída en los niveles de gasto medio por turista en los dos primeros meses de 2006. Exceltur puntualiza que el turismo extranjero en estos meses de temporada baja tiene una reducida incidencia pero apunta que «resulta sorprendente la tasa de caída de los indicadores oficiales de gasto turístico publicados hasta ahora en un entorno macroeconómico donde el consumo privado, en la mayor parte de los principales mercados emisores europeos salvo Francia, han registrado mayores tasas de crecimiento interanuales en el inicio de 2006». El informe de `la Caixa´ publicado por este periódico también constata un incremento de la confianza de los consumidores extranjeros aunque eso no parece estar notándose en sus vacaciones en España.

En conjunto, Exceltur apunta a que la elevada afluencia de llegadas en marzo y la percepción de los resultados empresariales de la Semana Santa parecen evidenciar «una senda de recuperación».