

TURISMO | Los empresarios mantienen sus buenas previsiones para el verano

La inestabilidad internacional fortalecerá el turismo español

Exceltur prevé que España alcance este año la cifra de 58 millones de turistas. Pese al aumento de las visitas, el sector turístico crece la mitad que la economía

La Opinión. Madrid / Málaga.

El alto el fuego de ETA y la inestabilidad política de gran parte de los países del Mediterráneo hacen que las perspectivas para el sector turístico español sean muy favorables para la temporada 2006. Según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), durante este año la demanda de España como destino turístico crecerá, tanto a nivel internacional como nacional, con un incremento del 4,1% en el número de llegadas de turistas, que alcanzará los 57,9 millones.

Este incremento en el volumen de visitantes, según el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, vendrá acompañado de un crecimiento de los ingresos nominales por turismo del 3,4% y una reducción del gasto medio por turista del 0,3%. Así, cerrado ya el primer trimestre, la agrupación empresarial ha decidido mantener "de momento" sin cambios sus estimaciones para el conjunto del año. No obstante, Exceltur admite que la "reciente e inesperada explosión" del precio del crudo puede obligar a realizar una revisión a la baja de estas previsiones. Pese a todo, el Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE), homologable al PIB turístico, sólo ha crecido el 1,7% en el primer trimestre, inferior al crecimiento del 2,5% con el que se cerró el cuarto trimestre de 2005 y al 3,5% que ha crecido el PIB en los tres primeros meses de 2006. Además, los datos del Banco de España indican que los ingresos correspondientes a turistas extranjeros en enero han caído el 13,7% y el 4,1% en el período enero y febrero.

Zoreda matizó que los datos publicados por el Banco de España responden a una nueva metodología de estimación consensuada con el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) por lo que habrá que esperar a siguientes trimestres para hacer una valoración más precisa.

Frente a lo previsto en enero por Exceltur, que pronosticaba una desaceleración de la demanda turística nacional y un aumento de la internacional, la situación se ha invertido y en el primer trimestre los viajes de los españoles han sido el principal soporte de ventas para las empresas turísticas. De este modo, los viajes de los españoles en avión crecieron especialmente hacia el extranjero, con un ritmo interanual del 13,5%, mientras que sus vuelos dentro de España aumentaron a un ritmo del 8,9 por ciento.



Informe. José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur. J. Albiñana