

ECONOMIA

El sector del turismo crece la mitad que la economía, según Exceltur

El Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE), homologable al PIB turístico ha crecido el 1,7 por ciento en el primer trimestre, inferior al crecimiento del 2,5% con el que se cerró el cuarto trimestre de 2005 y al 3,5% que ha crecido el PIB en los tres primeros meses de 2006, según un informe de Exceltur.

EFE |

Además durante enero-marzo de 2006, creció más el número de turistas cuyo gasto medio diario es menor, señala el citado informe presentado hoy.

Los datos del Banco de España, recogidos en el estudio, indican que la caída de los ingresos correspondiente a turistas extranjeros en enero ha caído el 13,7% y el 4,1% en el período enero y febrero, según el Instituto de Estudios Turísticos (IET).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación del informe, matizó que los datos publicados por el Banco de España responden a una nueva metodología de estimación consensuada con el IET y el Instituto Nacional de Estadística (INE) por lo que habrá que esperar a siguientes trimestres para hacer una valoración más precisa.

Frente a lo previsto en enero por Exceltur, que pronosticaba una desaceleración de la demanda turística nacional y un aumento de la internacional, la situación se ha invertido y en el primer trimestre los viajes de los españoles han sido el principal soporte de ventas para las empresas turísticas.

Los viajes de los españoles en avión crecieron especialmente hacia el extranjero, con un ritmo interanual del 13,5%, mientras que sus vuelos dentro de España aumentaron a un ritmo del 8,9 por ciento.

En cuanto a las pernoctaciones en hoteles de los turistas españoles, de octubre a diciembre de 2005 crecieron a ritmos medios del 3,1% y entre enero y febrero de 2006 lo han hecho a una tasa del 3,3%, con una caída por el efecto Semana Santa, que este año ha sido en abril y el año pasado fue en marzo.

El primer trimestre es el menos representativo del año, en opinión de Zoreda, ya que representa sólo el 10,3% de las llegadas de turistas extranjeros, el 9,3% de sus pernoctaciones hoteleras y el 11,1% de las de los españoles.

No obstante, casi todos los empresarios turísticos han percibido que sus beneficios han aumentado "levemente" en este período, a excepción de las compañías aéreas, que se han visto afectadas por el incremento del precio del combustible y los hoteleros de sol y playa, principalmente en Canarias.

Por el contrario, el turismo interior, rural, cultural, la España Verde y los hoteles urbanos han tenido los mejores resultados en este período, especialmente la ciudad de Madrid.

El gran dinamismo de los viajes de los españoles ha beneficiado también la actividad de los grandes grupos de agencias de viajes, touroperadores y portales de viajes on line.

Como consecuencia de los acontecimientos geopolíticos adversos en los países competidores, aumenta la percepción de seguridad en España, en el inicio de 2006, a lo que contribuye ahora también la reciente tregua de ETA.

Con respecto a la Semana Santa de 2006, el 40,9% de los empresarios de alojamientos cree que ha sido mejor; así como el 38,7% de los de alojamiento urbano; el 41,1% de alojamientos de costa y de agencias, respectivamente, el 91,4% del transporte y el 37,5% de ocio.

En cuanto a las expectativas para el resto del año, Exceltur mantiene las previsiones optimistas que hizo en su informe de enero. Los factores negativos que afectan a otros países hará que aumente el número de turistas en España durante el segundo y tercer trimestres.

El único efecto negativo que se vislumbra es el continuo encarecimiento del petróleo, que afectará especialmente a las empresas del transporte aéreo y de alquiler de coches, los más afectados por las subidas del precio.