

Presentación de la campaña 'Turismo somos todos'



Fernando Merry del Val, Consejero de Economía e Innovación Tecnológica presentó junto a **José Luis Zoreda**, Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur (Alianza para la excelencia turística); **Miguel Garrido**, Director General de

la Cámara de Comercio de Madrid; y **Antonio Nieto**, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid la nueva campaña de sensibilización turística 'Turismo somos todos'. El fin de esta campaña, puesta en funcionamiento por Exceltur, es concienciar a

la sociedad de la importancia que tiene el turismo para nuestro país. En el caso concreto de la Comunidad de Madrid, el turismo es la principal industria ya que afecta directamente a más de 400.000 personas y de forma indirecta a una cuarta parte de la población. En 2005, 7,3 millones de viajeros se alojaron en hoteles de la Comunidad. En lo que se refiere a las pernoctaciones se alcanzaron los 14,9 millones, cifra que supuso un incremento del 11% más en relación con el año anterior.

Cabe señalar que el turismo genera el 10% de la riqueza de la CAM y da empleo a más 150.000 personas, por lo que está considerado como uno de los sectores más importantes de la economía de la Comunidad

'Turismo somos todos'

Según indicó Merry del Val, "la campaña que presentamos no trata de traer más turistas, sino actuar sobre los

madrileños. Que éstos hagan que el turista se sienta como en casa." Asimismo, señaló que otro objetivo es que todos nos demos cuenta de la importancia que tiene el turismo para la economía de la Comunidad. Quiso también resaltar que "los ciudadanos de nuestra región son los encargados de brindar la mejor acogida a los turistas de hoy, que cada día son más exigentes y cuentan con muchas alternativas donde ir, para que disfruten y vuelvan. Y éste es el motivo por el que nos estamos refiriendo a una campaña de sensibilización turística."

Por su parte el Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur indicó que "cada día más el turismo es una actividad más competitiva; por eso en España y en Comunidades Autónomas como la nuestra es una situación competente y un elemento clave."

Para dar a conocer y promocionar esta campaña, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica ha editado 250.000 folletos, 90.000 displays y 500 posters que serán distribuidos entre ayuntamientos de la CAM y establecimientos de turismo y comercio de toda la región. **Esther Rodríguez.**

Exceltur en la VI Mundial de Viajes y Turismo

Las claves de la industria turística, sus modelos de negocio y los cambios que se están produciendo serán objeto de debate en la VI Cumbre Mundial de Viajes y Turismo, que el World Travel & Tourism organiza los días 11 y 12 de abril en Washington y a la que acudirá Exceltur. Su Vicepresidente Ejecutivo, **José Luis Zoreda**, ofrecerá una ponencia a propósito de los distintos modelos de gestión y las estrategias exitosas de desarrollo turístico. En esta ocasión el lema de la Cumbre, que reunirá a más de 60 ponentes de consolidado prestigio, será 'Una mente abierta para un mundo abierto'.